

УДК 330.332

Віятник І.– ст. гр. БМс-31, Мельник Л. – ст. гр. БУм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ В СУЧАСНОМУ РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мalyuta Л. Я.

Viyatyk I., Mel'nyk L.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

FORMATION OF INNOVATION IN THE MODERN LOGISTICS MARKET ENVIRONMENT

Supervisor: PhD, docent Malyuta L.

Ключові слова: інноваційне середовище, віртуальна логістика, логістична система.
Keywords: innovative environment, Internet shop, virtual logistics, logistics system.

У сучасному світі ми не мислимо свого існування без логістики, самі того не усвідомлюючи. Без сформованої системи логістики ми не отримаємо свіжого хліба в магазинах, продукти будуть з'являтися від випадку до випадку. Що ж таке логістика? Як відомо, логістика – це метод управління матеріальними потоками, який охоплює сферу постачання, переміщення, зберігання та збуту в цілому. Слід зазначити, що людство все більше занурюється в інформаційний простір. Тепер нам необхідне перетворення і модифікація логістики щодо сучасних технологій, шляхом віртуалізації та вдосконалення логістичних систем. В таких умовах формується інноваційний її вид – віртуальна логістика.

На сьогоднішній день мережа Інтернет, електронна пошта, віртуальні кошти дозволяють суттєво скоротити як процес замовлення, так і його виконання. Найчастіше покупці мають за мету зробити покупку, не виходячи з дому, офісу в різноманітних Інтернет-магазинах. Підприємці (продавці) концентрують свої зусилля на збереженні довіри клієнтів, пропонуючи їм додаткові послуги у віртуальних магазинах і розрахунок через електронні платіжні системи. При яскраво виражених плюсах, а саме при зменшенні складських запасів, кількості обслуговуючого персоналу та часу обслуговування, власникам Інтернет-магазинів доводиться приділяти велику увагу процесу доставки товару до клієнта. Тому на зміну класичній приходиться інтернет-логістика, яка розвивається в даний час дуже стрімко. Тепер вона має на меті не тільки прискорену доставку, але і жорсткий контроль над цілим ланцюгом просування товару.

В умовах сучасної логістики експрес-доставка дрібних товарів (диски, книги, ігри, квіти і т.д.) або оплати послуг (інтернету, комунальних послуг, супутникового телебачення) поштовими відправленнями або кур'єрськими службами розвивається швидше, ніж доставка великогабаритної продукції. Пояснюється це тим, що вартість перевезення в певне місто товару по персональному замовленню збільшує ціну продукту інколи на занадто велику для покупця суму.

Витрати часу на виконання логістичних операцій складають, як правило, майже половину від тривалості виробничого циклу. Були створені різні програми для мінімізації витрат, які спрямовані на автоматизацію розрахунків автоперевезень, залізничних тарифів, митних процедур. Одні з типових представників даних систем – це залізничні перевезення (ТМ-софт) і автотарифи. Як бачимо, логістика забезпечена

програмами для розрахунку перевезень, виходячи на новий рівень швидкої дії в розрахунках і прогнозуванні витратної частини механізму перевезень. Також інтернет-логістика знайшла своє застосування в створенні транспортних порталів, побудованих за принципом дошок оголошень, що оцінюються в основному за двома категоріями – власники транспортних засобів (вантажоперевізники) і користувачі транспортних компаній (вантажовласники).

Раніше вирішальними факторами в питанні успішного здійснення перевезення-доставки в цілому були: правильний вибір і взаємозв'язок з транспортною компанією, що володіє позитивною репутацією на ринку транспортно-логістичних послуг і низькі розцінки на перевезення. Тепер, коли тарифи на перевезення практично рівні, однією з головних умов успішності фірми стала доступність інформації про вільні машини або вантажі в даний момент часу в певному місті. І ця інформація доступна кожному в будь-який час, в будь-якому місці. Це є надзвичайно зручним та має багато переваг над способом, який існував раніше. Усім відомо головний закон ринку – попит породжує пропозицію. Тому для задоволення зростаючих потреб в інформації стали виникати транспортні портали та сайти («АвтоТрансІнфо», транспортна система «Інтернет Логістик Сервіс»). Створення цих порталів та сайтів полягає в забезпеченні швидкого обміну інформацією про попит та пропозицію на ринку перевезень, які містять класифікатори послуг та пошукову форму. З їх допомогою можна здійснити швидкий пошук автоперевезень. Власник вантажу знайде вільний транспорт – вантажівку, причіп, контейнер, цистерну. А перевізник миттєво відшукає вантаж у відповідності зі своїм транспортом і маршрутами прямування. Тут учасники порталів залишають інформацію про наявність вільного транспорту, свої заявки на перевезення та в свою чергу підписуються на розсилку пропозицій. Таким чином, і ті й інші можуть вибрати для себе найбільш вигідний варіант пошуку для подальшої співпраці.

Віртуальна логістика крокує з часом на одному шляху, і робить ще один крок у бік зменшення витрат на пошук клієнта і прорахунок накладних витрат. Звичайно, що кожна перевага має свої недоліки. Розробивши розрахункові системи перевезень, сайти – певна кількість від укладених угод до кінця не прораховуються з простої причини – відсутність необхідної інформації і брак робочого часу. Необхідно в максимально стислі терміни знайти інформацію, розрахувати вартість операції, домовитися про умови і проаналізувати кожен можливий варіант – це займає 80 % робочого часу. Вирішити дану проблему можна, довіривши пошук клієнта і розрахунок накладних витрат сучасному помічнику – комп'ютеру. Велике значення такий підхід має в агропромисловому комплексі. У багатьох країнах понад 30 % всієї сільськогосподарської продукції втрачається через нерозвиненість інфраструктури.

Зниження часу на пошук клієнта, зменшення середньої вартості обробки транспортних документів, скорочення складських запасів, всі ці питання допоможе вирішити інтернет-логістика. Такий інноваційний варіант логістичної системи в кінцевому підсумку забезпечить максимально якісне та швидке виконання замовлення клієнта, а значить, з'являться додаткові конкурентні переваги у всіх учасників віртуальної логістичної системи в порівнянні з іншими бізнес-системами. Отже, сучасне підприємство, виходячи на ринок, підвладне глобалізації й усім її атрибутам, повинно підлаштовуватися під сучасні вимоги та умови зовнішнього середовища, тобто умови сучасного інноваційного середовища – інтернет-простору.

Таким чином, становлення інноваційної логістики як необхідної та цілісної структури економічної діяльності, дозволяє підприємству ефективно конкурувати на ринку електронної комерції, дає компанії ресурси для виходу на мережеві ринки і дозволяє формувати та реалізовувати успішні стратегічні цілі щодо розвитку фірми.