

УДК 338

Кучабська О. – ст. гр. БМм - 51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ: ПОТРЕБА І НЕОБХІДНІСТЬ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Юрик Н.Є.

Kuchabska O.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

UNCRISIS MANAGEMENT: DEMAND AND NECESSITY

Supervisor: Yuryk N.

Ключові слова: антикризове управління, криза

Keywords: Uncrisis management, Crisis

В умовах ринкової економіки особливо необхідно відзначити антикризове управління по запобіганню або подоланню кризи в організації. У цьому визначенні об'єднані дві складові антикризового управління: запобігання кризі, що ще не настала, і подолання кризи, що вже настала.

На відміну від традиційного управління на перший план в антикризовому управлінні часто виходять непередбачуваність в діях, відсутність чіткого розподілу функцій між учасниками на тривалий період. Виникають і такі чинники, як недостовірні або недостатні інформації.

В умовах антикризового управління посилюються мотивації до наполегливішої і самовідданої праці в цілях подолання тимчасових труднощів, отже, набирають чинності нові, деколи неординарні системи заохочення і стиль керівництва. У реальній практиці завдання антикризового управління часто розпорошені в часі і характеризують стани підприємства, що якісно відрізняються, і передбачають використання різних інструментів управління.

Рішення першої задачі антикризового управління по запобіганню кризи передбачає всесторонній, системний і стратегічний підхід до аналізу і вирішенню проблем, а також має загальні для багатьох підприємств межі. Такий підхід можна назвати антикризовим управлінням в широкому сенсі, яке є збереженням і зміцненням конкурентного положення підприємства, а також управлінням в умовах невизначеності та ризику. Вирішення другої задачі по подоланню кризи завжди носить специфічний характер, і тому його можна назвати антикризовим управлінням у вузькому сенсі. Суть антикризового управління у вузькому сенсі полягає в запобіганні банкрутству підприємства, відновлення його платоспроможності. Це управління в умовах конкретної кризисної ситуації, направлено на виведення підприємства з даної кризисної ситуації і відновлення його конкурентоспроможності, і найчастіше має місце на стадії спаду. Можна виділити концептуальну установку антикризового управління організаціями, яка виражається в наступних основних положеннях: кризу можна передбачати, чекати і викликати; кризу певною мірою можна прискорювати, і передбачувати її; до криз можна і необхідно готуватися;

У загальному випадку політика антикризового управління полягає в розробці системи методів попередньої діагностики загрози банкрутства і "включенні" механізмів фінансового оздоровлення організації, що забезпечують її вихід з кризисного стану.

Отже, антикризове управління істотно відрізняється від традиційного управління підприємствами і має свою специфіку, яка пов'язана з істотними змінами в умовах діяльності підприємств, а також непередбачуваністю ситуації і новими управлінськими проблемами. В умовах кризи, кризисних тенденцій або їх наслідків на певний період можуть змінитися цілі діяльності підприємства.