

**УДК 336.7(075.8)**

**Наталія Юрик**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТУВАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ  
МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Natalia Yuryk**

**THE FEATURES OF DIAGNOSTIC CRISIS STATE OF THE  
MACHINE-BUILDING ENTERPRISES**

Досвід функціонування підприємств як в умовах стабільної діяльності, так і в умовах кризи демонструє, що головною умовою їх подальшої ефективної діяльності є правильний вибір методу (чи методів) діагностування. Діагностування кризового стану підприємства являє собою систему цільового аналізування, спрямованого на виявлення параметрів кризового розвитку господарюючого суб'єкта, вплив яких підприємство може відчувати як на даному етапі діяльності, так і в майбутньому.

Специфіка машинобудівних підприємств в Україні характеризуються параметричною і методичною невідповідністю умовам діяльності. Саме тому вибір оптимального методу діагностування стає особливо важливим завданням керівництва на сьогоднішній день, бо служить запорукою ефективної реалізації антикризової стратегії підприємства.

На практиці при аналізуванні кризового стану підприємства найчастіше використовують експрес-діагностування кризового фінансового стану і фундаментальне діагностування банкрутства, здійснюючи їх поетапно.

Застосування даних видів та методів діагностування у відокремленому вигляді не дає можливості повною мірою оцінити ефективність всієї діагностичної процедури, оскільки кожен із представлених видів містить властиві йому особливості і характеристики. Поряд з цим використання даних методів діагностування потребує адаптації до конкретних умов і специфіки функціонування машинобудівних підприємств і їх буде недостатньо для визначення зони кризи, її глибини, після кризових наслідків та подальшого їх розвитку.

З метою виявлення тенденцій і закономірностей прояву кризових явищ на вітчизняних машинобудівних підприємств пропонується застосовувати комплексне діагностування їх загального стану, основним завданням якої є встановлення розрахунково-аналітичної залежності основних показників діяльності підприємства і кризових процесів, яка, у свою чергу, повинна бути відображена в антикризовій стратегії підприємства.

Запропонований універсальний методичний підхід є таким, який поєднує кількісні й якісні сторони діагностування і тільки за умови комплексного застосування видів та методів діагностики дає можливість здійснити ефективне діагностування стану підприємства. Тому вважаємо доцільним врахувати існуючі види і методи діагностування, які покладені в основу універсального методичного підходу при здійсненні власної діагностичної процедури кожним конкретним машинобудівним підприємством, враховуючи специфіку і умови функціонування.