

**УДК 06.71.03**

**Тетяна Королюк**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Tetyana Korolyuk**

### **ESTIMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISE**

Залучення іноземних інвестицій в Україну відбувається в умовах конкурентної боротьби на декількох рівнях: 1) міжнародному; 2) внутрішньодержавному. Перемогу отримує інвестиційно привабливіший об'єкт вкладення інвестицій. Отже, першочерговим завданням, виконання якого зумовлює успіх у цій конкурентній боротьбі, є максимальне підвищення інвестиційної привабливості. Першим кроком вирішення даного завдання є визначення існуючого рівня інвестиційної привабливості того чи іншого об'єкта. Тобто є необхідність кваліфікованої оцінки багаторівневої інвестиційної привабливості: міжнародної, внутрішньодержавної – секторної, міжгалузевої, внутрішньогалузевої, конкретного підприємства/проекту.

Процес інвестування передбачає здійснення суб'єктно-об'єктних відносин з приводу генерування, перерозподілу та споживання капіталу. Замовником проведення оцінки інвестиційної привабливості може бути як суб'єкт інвестування, так і об'єкт інвестування. При цьому кожен з них дбає про свої цілі, які в кінцевому результаті спрямовані на реалізацію можливості перерозподілу та споживання капіталу, тобто інвестування. Ланцюг цілей оцінки інвестиційної привабливості для об'єкта інвестування такий: 1) визначення поточного стану; 2) розробка заходів підвищення інвестиційної привабливості; 3) залучення іноземних інвестицій у відповідних до інвестиційної привабливості обсягах та отримання комплексного позитивного ефекту від освоєння іноземного капіталу. Ланцюг цілей оцінки інвестиційної привабливості для суб'єкта інвестування такий: 1) оцінка стану та потенціалу об'єкта; 2) розробка варіантів вкладення інвестицій, враховуючи особливості інвестиційної привабливості об'єкта; 3) використання вивільнених/надлишкових ресурсів з метою отримання майбутньої вигоди – фінансового прибутку, політичних переваг, екологічного ефекту.

Інвестиційну привабливість підприємства, з одного боку, можна розглядати як таку його характеристику, що враховує суперечливі цілі інвестора: максимальний прибуток при мінімальному ризику на певному об'єкті. З іншого боку, застосування принципів системного аналізу дозволяє визначити поняття “інвестиційна привабливість” як комплекс факторів і характеристик, що впливають на стан об'єкта господарювання. З позицій економіко-математичних методів інвестиційну привабливість можна визначити як сукупність показників, що характеризують ефективність роботи підприємства. Зі зміною форм власності, комерціалізацією і корпоратизацією підприємств, створенням холдингів та асоціацій в Україні виникає потреба об'єктивної оцінки інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання з метою виявлення невикористаних резервів і встановлення шляхів та заходів удосконалення їх роботи за допомогою інвестиційних ресурсів. Враховуючи це, вважаємо, що інвестиційну привабливість необхідно визначати, виходячи із позицій системного підходу, що ґрунтується на єдності та взаємодії його аспектів: технічного, географічного, трудового, організаційного, екологічного, ресурсного, фінансово-економічного, правового, комерційного. Існує безліч систем оцінки інвестиційної привабливості. До найбільш відомих західним системам оцінок відносяться рейтинги Institutional Investor, Euromoney, Business Environment Risk Index (BERI).