

УДК 65.014

Михайло Данильченко

Тернопільський національний економічний університет, Україна

АНАЛІЗ ПРІОРИТЕТІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Mukhaylo Dznylchenko

ANALYSIS OF NATIONAL STRATEGIC PRIORITIES CONFECTIONERIES

На теперішній час стан кондитерської промисловості, її особливості, суттєво впливають на процес формування ефективних стратегій управління підприємствами кондитерського ринку, вибір яких зумовлений низкою важливих чинників.

Характерними особливостями сучасного періоду, орієнтованого на вибір стратегічних пріоритетів кондитерських підприємств, є різке зниження технологічного рівня виробництва, спрацювання знарядь праці, скорочення обсягів і асортименту продукції, погіршення її якості, затухання інвестиційного та інноваційного процесів, витіснення вітчизняних харчових продуктів з внутрішнього й зовнішнього ринків продовольчих товарів, зменшення обсягів надходження до бюджету та валютних надходжень у країну від експортних операцій. Ці процеси викликані нездатністю підприємств швидко адаптуватися до ринкових умов, конкуренцією, особливо до нерегульованого імпорту аналогічних продуктів, а також різким зростанням енергетичних ресурсів, жорсткою податковою політикою тощо.

Аналіз стратегічної діяльності на підприємствах кондитерської промисловості дає підстави стверджувати, що системне впровадження заходів з модернізації і техніко-технологічного оновлення виробничого апарату та ефективне використання наявних потужностей виступає головним напрямом забезпечення зростання обсягів виробництва товарів, формування потужного експортного потенціалу, розширення внутрішнього й зовнішнього ринків і відповідного збільшення надходжень до держбюджету. Гальмування процесу науково-технічної діяльності в кондитерській промисловості може мати негативні наслідки в майбутньому, що виявляться у зменшенні ефективності й уповільненні темпів оновлення номенклатури продукції та модернізації основного капіталу галузі, зниженні конкурентоспроможності. Очевидним є те, що інноваційний розвиток підприємств кондитерської промисловості ще не набув позитивної динаміки. Проте, разом із зниженням абсолютної кількості підприємств, що налагодили виробництво нових видів продукції, зростає кількість таких, що запроваджують інноваційні стратегії та стратегії модернізації.

Успішне функціонування вітчизняних кондитерських підприємств потребує розроблення комплексу заходів щодо товарної, асортиментної, цінової, збутової, рекламної політики, вироблення оптимальної стратегії завоювання підприємством власної ринкової ніші з максимальною концентрацією в регіонах, найбільш привабливих з точки зору обсягів збуту продукції. Стратегічне управління вітчизняних підприємств повинно бути націлене на захоплення більшої частки ринку шляхом покращення не лише техніко – економічних показників ефективності діяльності, але й намаганнями формувати та обґрунтовувати цільову стратегію діяльності.

Таким чином, ринок кондитерських виробів в Україні є ринком, який динамічно розвивається, що приводить до необхідності вирішення широкого спектру питань - від проведення досліджень в промисловості - до формування ефективної стратегії поведінки. Цей процес вимагає відповідного забезпечення, з огляду на те, що підприємства ринку кондитерських виробів відчувають дедалі посилення щільності конкуренції, унаслідок чого виникає необхідність оцінки поточного та перспективного управління з метою запровадження сучасних стратегій в контексті нарощування їх вартості.