

УДК 658.338.1 (477)

Юля Меленчук, магістр

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ВИКОРИСТАННЯ EVENT-МАРКЕТИНГУ В ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МИКУЛИНЕЦЬКИЙ БРОВАР»**

Анотація. Акцентується увага на необхідності створення маркетингового плану для будь-якого підприємства, незалежно від форми власності та розмірів. Розглянуто сутність event - маркетингу та запропоновано event - заходи для реалізації маркетингового плану ТОВ «Мукулинецький Бровар».

*Ключові слова: маркетинговий план, event-маркетинг, продуктова стратегія, рекламна компанія.*

**Yulia Melentshuk**

## **USING EVENT-PLANNING ACTIVITIES IN MARKETING LTD “MIKULINETSKA BROVARY”**

Abstract. Accentuates the need to create a marketing plan for any enterprise, regardless of firm size. The essence of event - and proposed marketing event - measures to implement a marketing plan Ltd. Mukulynetskyu Brovar.

*Keywords: marketing plan, event-marketing, product strategy, ads campaign.*

Навколишнє середовище постійно впливає на функціонування підприємства. А це вимагає прийняття різного роду управлінських рішень. Старанне планування допомагає передбачати зміни середовища і оперативно реагувати на них, а також готує до непередбачуваних обставин. Таким чином, план маркетингу – це „маршрутна карта”, яка визначає напрям маркетингової діяльності компанії на конкретний термін.

Для створення маркетингового плану для підприємства потрібно чітко визначити цілі, напрямки діяльності та його плани, провести ситуаційний аналіз, опрацювати фінансову діяльність визначити бюджет на маркетинг, розробити програму маркетинг. Для реалізації маркетингового плану доцільно використовувати event-маркетинг.

Що ж таке event-маркетинг? Це просування товарів (послуг, брендів) на ринок за допомогою створення та проведення спеціальних заходів, спектр та формат яких є достатньо широким: від класичної прес-конференції, професійних семінарів та тренінгів — до масових концертів, фестивалів, від корпоративних свят — до міжнародних виставок. Тому пропонуємо такі основні заходи event-маркетингу для ТОВ «Мукулинецький Бровар»:

1 event - захід -: концертна програма до святкування Дня Пива, спонсорські внески до організації концерту до Дня незалежності;

2 event - захід: 1 жовтня до дня захисту людей похилого віку;

3 event - захід: запрошення дітей зі Східної України для ознайомлення з традиціями святкування Різдва;

4 event - захід: акція «Від серця до серця» - святкові пасхальні кошики і проведення спільного часу з дітьми дитячого будинку; День сім'ї (в травні) для працівників заводу в номінаціях (спортивна сім'я, співуча сім'я, сім'я кулінарів і тп.);

5 event - захід: благодійний концерт до дня Захисту дітей, оздоровлення дітей-сиріт Тернопільщини в санаторії «Медобори»;

7 event - захід: випуск інформаційних буклетів та відеороликів про СНІД;

8 event - захід – проведення заходу до Дня Жінки «Подарунок весни» - кожній жінці по тюльпану.