

УДК 339.138

Віра Залецька, магістр

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

САМОМАРКЕТИНГ АБО ПРО КОГО МРІЮТЬ РОБОТОДАВЦІ?

Анотація. Самомаркетинг – дуже актуальне питання для більшості майбутніх випускників ВНЗ, для тих хто шукає роботу чи хоче розпочати свій бізнес, для всіх молодих та активних спеціалістів що хочуть реалізувати себе у кар'єрі.

Ключові слова: самомаркетинг, кар'єра, успіх.

Vira Zaletska

SELF-MARKETING OR OF WHOM DOES THE EMPLOYERS DREAM?

Abstract. Self-marketing – really actual question for almost all future graduates of the Universities, for those looking for work or wants to establish their business, for all young, active professionals who want to realize their career.

Keywords: self-marketing, career, success.

У перекладі з англ. «self-marketing» – це вміла організація самореклами і вигідного представлення себе як спеціаліста, своїх знань та можливостей на ринку праці із метою викликати інтерес у потенційного роботодавця. Необхідно займатись самомаркетингом та навчитись робити це грамотно та ефективно. Самомаркетинг складається із таких етапів:

Етап 1-ий. Пізнати самого себе. Це і є ціллю самомаркетингу – пізнати свої сильні та слабкі сторони, свої можливості та вміння, інтереси і зацікавлення. Щоб вдало і результативно пізнати себе, можна провести маркетингове дослідження своєї особистості, запитати у своїх друзів та знайомих. Зібрану інформацію слід записати у резюме. Ваше резюме – це рекламний буклет про вас.

Етап 2-ий. Презентабельність. Метою є навчитись правильно подавати себе, підкреслюючи свої хороші якості та вміння. Ваш стиль повинен відповідати вашій роботі. Не забувайте про мову тіла, будьте щирими у компліментах та ввічливими співрозмовниками.

Етап 4-ий. Нетворкінг. Іншими словами процес налагодження ділових контактів з метою створення відносин, які у майбутньому можуть принести успіх. Іноді це досягається прямим шляхом (наприклад, відвідування різноманітних заходів: бізнес-курсів, семінарів, бізнес-форумів, конференцій, тренінгів) в інших випадках непрямым, за допомогою рекомендацій.

Етап 5-ий. Двосторонні комунікації. Будь які комунікації із людьми прекрасна можливість самомаркетингу. Знайомтесь, спілкуйтесь, обмінюйтесь візитками, читайте багато і свіжої інформації і тоді ви завжди будете цікавим співрозмовником.

Етап 6-ий. Самопіар. Публікуйтесь у місцевих виданнях, тематичних журналах, інтернет ресурсах. Ведіть свій блог і будьте активними у соціальних мережах. Здобуйте досвід у громадській роботі, координуйте студентські проекти, будьте активними у молодіжних організаціях.

Етап 7-ий. Робіть те чого боїтесь – і ви досягнете успіху! Формула перевірена та людьми та часом.

Самомаркетинг в нашу епоху постійних інновацій і динамічного розвитку це просто необхідність. Якщо ви зумієте скористатись цією можливістю ціленапрявлено – обов'язково досягнете кар'єрного росту та реалізуєте свої таланти та можливості.