

РІВЕНЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Корпоративна культура машинобудівного підприємства – це внутрішня культура підприємства, яка ґрунтується на моральних принципах та етичних нормах ведення діяльності, а також значно залежить від впливу специфічних чинників.

Визначення рівня корпоративної культури машинобудівного підприємства (1):

$$KK_{mn} = \left(\frac{1}{k} \sum_{i=1}^k \mathcal{C}_i \right) \times 100\% , \quad (1)$$

де KK_{mn} – рівень корпоративної культури машинобудівного підприємства, відсотки; \mathcal{C}_i – чинники, що впливають на особливість формування корпоративної культури машинобудівного підприємства (проміжок від 0 до +1), бали; k – кількість чинників, що впливають на становлення корпоративної культури машинобудівного підприємства.

При обранні чинників (2) досліджуються та аналізуються тільки ті, які безпосередньо мають вплив на діяльність саме підприємств машинобудівної галузі:

$$\mathcal{C} = \Pi + E + M_{\mathcal{C}} + I_n + I_n + M + НТП + E_m + E_n + U_n + O_p + M_n, \quad (2)$$

де Π – політична ситуація; E – економічна ситуація; $M_{\mathcal{C}}$ – моральні цінності; I_n – інвестиційна політика; I_n – інноваційна політика; M – зміна моди в часових межах (зміна потреби клієнтів, зміна попиту на продукцію); $НТП$ – науково-технічний прогрес; E_m – енергозберігаючі технології; E_n – екологічна політика; U_n – управлінська політика (розвиток менеджменту, закордонний досвід ведення управлінської діяльності); O_p – рівень освіти громадян; M_n – мотивація працівників (урядові програми).

Метод розрахунку рівня корпоративної культури машинобудівного підприємства на основі визначення впливу даних чинників є експертним і включає тільки якісні показники, що вимірюються в балах. Цей метод полягає у виявленні слабких місць, а також у поясненні причин, що зумовили певні негативні зміни у процесі управління підприємством. За правильної організації роботи та коректної математико-статистичної обробки її результатів експертиза дає можливість отримати надійні дані для теорії та практики. Адже, перевагою експертного методу є оперативність отримання результатів аналізу та розробка рекомендацій щодо усунення недоліків. Також, це дозволить значно зекономити час для проведення розрахунків, та дасть змогу побачити який із обраних чинників має найбільший вплив на динаміку зміни корпоративної культури машинобудівного підприємства в цілому.

Критичне значення рівня корпоративної культури підприємства може бути тільки у випадку впливу дуже глобальних чинників (війни, стихійного лиха, техногенних катастроф, епідемій тощо), які інколи неможливо передбачити та на відновлення ситуації після дії яких необхідно багато часу та фінансових ресурсів.

Взагалі, чим вище значення показника KK_{mn} , тим кращим є морально-етичний та морально-психологічний рівень корпоративної культури на підприємстві.