

## З М І С Т

Секція:

Економіка, менеджмент, фінанси

Бакан В. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	<b>3</b>
Бакан В. <b>БЕНЧМАРКЕТИНГ — ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>4</b>
Бакан В. <b>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ</b>	<b>5</b>
Барабаш С. <b>ВЗАЄМОДІЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ І ЛОГІСТИКИ</b>	<b>6</b>
Барабаш С. <b>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>7</b>
Барабаш С. <b>ВЕЛИЧИНА І КОНТРОЛЬ РІВНЯ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>8</b>
Барабаш С. <b>ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПЛАНУВАННЯ ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>9</b>
Бартків О. <b>МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>10</b>
Бартків О. <b>АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ СЕРТИФІКАЦІЇ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>11</b>
Бедрійчук В. <b>ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>12</b>
Бельма В. <b>ПОНЯТТЯ «ДОХІД ПІДПРИЄМСТВА»: СУТНІСНИЙ АНАЛІЗ</b>	<b>13</b>
Бица Р.О. <b>ПРОБЛЕМИ ПОДОЛАННЯ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ</b>	<b>14</b>

Бойко Н. <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ</b>	<b>15</b>
Бойко Н. <b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ</b>	<b>16</b>
Бойко Н. <b>КІЛЬКІСНІ ТА ЯКІСНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ</b>	<b>17</b>
Бокало Ю. <b>ВНУТРІШНІЙ АУДИТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ</b>	<b>18</b>
Бокало Ю. <b>ФАКТОРИ УСПІХУ РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ</b>	<b>19</b>
Бокало Ю. <b>МЕТОД «СТАНДАРТ-КОСТ»</b>	<b>20</b>
Спиридонова Ю. <b>СУТНІСТЬ ПОНЯТЬ «БРЕНДУ» ТА «БРЕНДІНГУ»</b>	<b>21</b>
Булавинець Л. <b>МІСЦЕ ІНФЛЯЦІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ КІНЦЕВОЇ ЦІНИ ТОВАРУ В УМОВАХ РИНКОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ</b>	<b>22</b>
Бурда Н. <b>ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTI НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>23</b>
Бухта В. <b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ</b>	<b>24</b>
Буцяк Х. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ ЗА БУДІВЕЛЬНИМ КОНТРАКТОМ ЗГІДНО П(С)БО 18</b>	<b>25</b>
Валяшек О. <b>PR В МАРКЕТИНГУ</b>	<b>26</b>
Валяшек О. <b>МАЙБУТНЄ ISO 9001</b>	<b>27</b>
Василина А. <b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ПОСЛУГ</b>	<b>28</b>
Василишин Т. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>29</b>
Василишин Т. <b>КОЛИШНІЙ ПРАЦІВНИК КРАЩЕ НОВИХ ДВОХ</b>	<b>30</b>
Василишин Т. <b>ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ ЗАСОБІВ РЕКЛАМИ</b>	<b>31</b>

Василишин Т. <b>ОСОБЛИВОСТІ СЕРТИФІКАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЩО ІМПОРТУЄТЬСЯ</b>	<b>32</b>
Василишин Т. <b>ЕФЕКТИВНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО З МИТНИМ БРОКЕРОМ</b>	<b>33</b>
Вертепна Н. <b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ БАЛАНС ЯК ФОРМА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ</b>	<b>34</b>
Волкова Т. <b>ТОВАР У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ</b>	<b>35</b>
Волощук О. <b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АУДИТУ УКРАЇНИ</b>	<b>36</b>
Волощук О. <b>АНАЛІЗ РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ</b>	<b>37</b>
Вороб'як Б. <b>ШЛЯХИ БОРОТЬБИ З БЕЗРОБІТТЯМ СЕРЕД МОЛОДІ</b>	<b>38</b>
Гавришко Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ</b>	<b>39</b>
Гаврилюк Н. <b>ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>40</b>
Гаврилюк У. <b>ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУРАХ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>41</b>
Галац П. <b>ПЕРЕДУМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ</b>	<b>42</b>
Гащин В. <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ СНД</b>	<b>43</b>
Гевко В. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ ТА ПРИБУТКОВОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>44</b>
Гнип Н. <b>ОПТИМІЗАЦІЯ ТОВАНОГО АСОРТИМЕНТУ І НОМЕНКЛАТУРИ</b>	<b>45</b>
Голда А. <b>МОДЕЛІ СПРИЙНЯТТЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ</b>	<b>46</b>

Голда Ю. <b>ТУРИСТИЧНИЙ КОМПЛЕКС ЯК ПРІОРИТЕТНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ</b>	<b>47</b>
Голінська Н. <b>СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН</b>	<b>48</b>
Голінська Н. <b>МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>49</b>
Голінська Н. <b>ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ</b>	<b>50</b>
Грицина С. <b>СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА ЙОГО ФУНКЦІЇ</b>	<b>51</b>
Гудзь І. <b>ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ ТОВАРНИХ СТРАТЕГІЙ</b>	<b>52</b>
Гуменна О. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ</b>	<b>53</b>
Гупка В. <b>ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМІВ ВПЛИВУ МАРКЕТИНГУ НА РИНОК ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ</b>	<b>54</b>
Данилюк Т. <b>ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ</b>	<b>55</b>
Довгошия Р. <b>ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ</b>	<b>56</b>
Карпів Н. <b>ДЕРЖАВНИЙ БЮДЖЕТ ТА ЙОГО ФОРМУВАННЯ</b>	<b>57</b>
Пристапа Б. <b>УКРАЇНСЬКО-ЯПОНСЬКІ ТОРГОВЕЛЬНО- ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ</b>	<b>58</b>
Джавлюк О. <b>ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>59</b>
Джумак В. <b>ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА</b>	<b>60</b>

Диманов В. <b>ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ</b>	<b>61</b>
Довгошия Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ПРОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ</b>	<b>62</b>
Довгошия Н. <b>ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ</b>	<b>63</b>
Довгошия Н. <b>СХЕМИ ОЦІНКИ ГЕНЕТИЧНО МОДИФІКОВАНИХ ОРГАНІЗМІВ</b>	<b>64</b>
Домбрович О. <b>РОЗРОБКА І ПОСТАНОВКА ПРОДУКЦІЇ НА ВИРОБНИЦТВО (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА ТзОВ «ТеХССервіс»)</b>	<b>65</b>
Дубравська Н. <b>ПОРЯДОК ПЕРЕХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА СПРОЩЕНУ СИСТЕМУ ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ</b>	<b>66</b>
Дутка Т. <b>ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ</b>	<b>67</b>
Дяків О. <b>ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ЦЕНТРУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ</b>	<b>68</b>
Дяків Л. <b>ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>69</b>
Дяків Л. <b>ФІНАНСОВІ РИЗИКИ ДЕРЖАВИ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ</b>	<b>70</b>
Дяків Л. <b>РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ</b>	<b>71</b>
Дяків Л. <b>ОСНОВИ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ</b>	<b>72</b>
Єжевська М. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ</b>	<b>73</b>
Жигайло Л. <b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>74</b>

Жигайло Л. <b>ЗНАЧЕННЯ УПРАЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>75</b>
Жигайло Л. <b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>76</b>
Жирівська У. <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИТРАТ У ДЕРЕВООБРОБНІЙ ГАЛУЗІ</b>	<b>77</b>
Жирівська У. <b>СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ГАЛУЗІ</b>	<b>78</b>
Жугель Л. <b>СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>79</b>
Залецька В. <b>СУЧАСНИЙ СТАН ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ШОКОЛАДУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ</b>	<b>80</b>
Зварич І. <b>ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗМІЦНЕННЯ ДОХІДНОЇ БАЗИ БЮДЖЕТІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ</b>	<b>81</b>
Диманов В. <b>СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ</b>	<b>82</b>
Зиско А. <b>РИНОК МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ</b>	<b>83</b>
Злочовська М. <b>ПЕРЕШКОДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>84</b>
Ібадлаєва З. <b>ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИЙ ДОГОВІР ЯК ОСНОВА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ</b>	<b>85</b>
Ібадлаєва З. <b>ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВОГО ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ КОЛЕКТИВУ ЯК ЗАПОРУКА ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ</b>	<b>86</b>
Ібадлаєва З. <b>СУЧАСНА РЕКЛАМА - ДВИГУН ЧИ ГАЛЬМА РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ?</b>	<b>87</b>

Ібадлаєва З. <b>ВПЛИВ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>88</b>
Ібадлаєва З. <b>ЕФЕКТИВНІСТЬ І ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ</b>	<b>89</b>
Ібадлаєва З. <b>ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ КЕРІВНИКА В ПРОЦЕСІ САМОМОТИВАЦІЇ</b>	<b>90</b>
Іванина О. <b>ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЯ І САМОМОТИВАЦІЯ ДО НАВЧАННЯ</b>	<b>91</b>
Іванина О. <b>КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ: ПОНЯТТЯ, ОЦІНКА, ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>	<b>92</b>
Їжак О. <b>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ В КАСІ</b>	<b>93</b>
Кізлик Т. <b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ СПИРТУ</b>	<b>94</b>
Кавецька О. <b>ФОРМУВАННЯ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА КОНКУРЕНТНИХ РИНКАХ</b>	<b>95</b>
Капустинський В. <b>УПРАВЛІННЯ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>96</b>
Кауза І. <b>ОПТИМІЗАЦІЯ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>	<b>97</b>
Качечка О. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВЕЗ В УКРАЇНІ</b>	<b>98</b>
Качечка О. <b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТОРГОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>99</b>
Качечка О. <b>ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕЧНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ З ОГЛЯДУ НА ВИМОГИ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ</b>	<b>100</b>
Качечка О. <b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ</b>	<b>101</b>

Качуровська О. <b>ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВ „ОСП КОРПОРАЦІЯ ВАТРА”</b>	<b>102</b>
Киричук Ю. <b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ</b>	<b>103</b>
Китинська Л. <b>ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>104</b>
Кицкай О. <b>МАРКЕТИНГОВІ РІШЕННЯ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>105</b>
Кікало О. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНОЮ БАЗОЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>106</b>
Кішка Ю. <b>СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	<b>107</b>
Коваленко Л. <b>НЕДОЛІКИ ПОНЯТТЯ “ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ”</b>	<b>108</b>
Когут О. <b>РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ СУЧАСНИХ НАСИЧЕНИХ РИНКІВ</b>	<b>109</b>
Козак О. <b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>110</b>
Козіцин М. <b>КОНКУРЕНЦІЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ</b>	<b>111</b>
Козіцька Х. <b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ВЛАДИ, ВПЛИВУ ТА АВТОРИТЕТУ МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>112</b>
Козіцька Х. <b>ВИБІР ОЦІНКИ ВИБУТТЯ ЗАПАСІВ СИРОВИНИ</b>	<b>113</b>
Козіцька Х. <b>ПЛАНУВАННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПОГОДИННИКІВ</b>	<b>114</b>
Козіцька Х. <b>МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ</b>	<b>115</b>
Козіцька Х. <b>ВИТРАТИ У ЛОГІСТИЦІ ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ</b>	<b>116</b>



Колосівська О. <b>РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ</b>	<b>117</b>
Колосівська О. <b>СКЛАДАННЯ ПЛАНУ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ, ЙОГО ЗІСТ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ</b>	<b>118</b>
Колосівська О. <b>КОНЦЕПЦІЯ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ</b>	<b>119</b>
Колосовська-Смолієнко Н. <b>АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ</b>	<b>120</b>
Комарницька Н. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ НЕДОЛІКІВ І ПЕРЕВАГ МЕТОДІВ НАРАХУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ</b>	<b>121</b>
Кондратюк І. <b>ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА</b>	<b>122</b>
Копершевич Т. <b>РЕКЛАМА ЯК МЕТОД ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА</b>	<b>123</b>
Копершевич Т. <b>НЕІГРАШКОВІ ПРОБЛЕМИ ДИТЯЧИХ ІГРАШОК</b>	<b>124</b>
Копершевич Т. <b>САМОСТІЙНЕ НАЛАШТУВАННЯ НА РОБОТУ ЯК СПОСІБ САМОМОТИВАЦІЇ</b>	<b>125</b>
Дубчак О. <b>АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>126</b>
Копчак О. <b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>127</b>
Корінь О. <b>ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>128</b>
Коробій Г. <b>ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНИ</b>	<b>129</b>
Коробій Г. <b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ</b>	<b>130</b>
Коробій Г. <b>ПРОБЛЕМА "ШТАМПІВ" В УСНОМУ Д ІЛОВОМУ МОВЛЕННІ. МОВНІ КЛІШЕ</b>	<b>131</b>

Коробій Г. <b>П'ЯТЬ НАЙВІДОМШИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ</b>	<b>132</b>
Коробій Г. <b>ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ОРГАНАХ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ</b>	<b>133</b>
Коробій Г. <b>ДИСКОНТУВАННЯ ЯК ОДИН З МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ КАПІТАЛОВКЛАДЕНЬ</b>	<b>134</b>
Короткова А., Воробець В. <b>МОДЕЛЬ МЕНЕДЖЕРА ТА ЙОГО ОБОВ'ЯЗКИ</b>	<b>135</b>
Кочерженко К. <b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ</b>	<b>136</b>
Кочерженко К. <b>ОСОБЛИВОСТІ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	<b>137</b>
Кочерженко К. <b>ВИЩА ОСВІТА І КАР'ЄРНИЙ РОЗВИТОК МОЛОДИХ СПЕЦІАЛІСТІ НІМЕЧЧИНИ</b>	<b>138</b>
Кочерженко К. <b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ</b>	<b>139</b>
Кочерженко К. <b>УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗЕД</b>	<b>140</b>
Кочерженко К. <b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ</b>	<b>141</b>
Кочерженко К. <b>ОСОБЛИВОСТІ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	<b>142</b>
Кошелінський М. <b>ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>143</b>
Кравчишин М. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМАЛІЗОВАНИХ СИСТЕМ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>144</b>
Крайничин І. <b>ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНІКИ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ</b>	<b>145</b>
Крайничин І. <b>ЛІДЕРСТВО – ВЕРШИНА МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>146</b>

Крайничин І. <b>РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ЛІС В УПРАВЛІННІ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ</b>	<b>147</b>
Крайничин І. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>148</b>
Кренціль Г. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ ВИРОБНИЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>149</b>
Крива І. <b>ТОВАР ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ</b>	<b>150</b>
Круцкевич Н. <b>ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ</b>	<b>151</b>
Крушельницький Р. <b>МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ, ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b>	<b>152</b>
Кубай Н. <b>ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОГО КРЕДИТУ ПРИ КУПІВЛІ ТОВАРІВ ЗА ЦІНАМИ НИЖЧЕ ЦІНИ ЇХ ПРИДБАННЯ</b>	<b>153</b>
Кубай Н. <b>ПРОБЛЕМИ КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b>	<b>154</b>
Кузь О. <b>ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>155</b>
Кузьмінський І. <b>ПІДВИЩЕННЯ НАДІЙНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ ШЛЯХОМ ЗРОСТАННЯ ЇЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>156</b>
Курко І. <b>ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>	<b>157</b>
Кухар М. <b>ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	<b>158</b>
Кушинська М. <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПОСЛУГ</b>	<b>159</b>
Кушнір О. <b>ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ПАТЕНТІВ В УКРАЇНІ</b>	<b>160</b>
Кушнір О. <b>РИНОК СПИРТУ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	<b>161</b>

Кушнір О. <b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ФУНКЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ І ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВИХ ПАЛАТ</b>	<b>162</b>
Лазенко І. <b>МАРКЕТИНГОВА ЗБУТОВА ПОЛІТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>163</b>
Лазечко Х. <b>ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>164</b>
Лакоцька О. <b>ОБГРУНТОВАНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ПЕРЕДОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ</b>	<b>165</b>
Лахманюк М. <b>ЯКІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ</b>	<b>166</b>
Лахманюк М. <b>РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ОСОБИСТОЇ РОБОТИ МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>167</b>
Лахманюк М. <b>МЕТОД УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ЗА СИСТЕМОЮ JUST-IN-TIME</b>	<b>168</b>
Лахманюк М. <b>АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИЗМІ</b>	<b>169</b>
Левченко Є. <b>МЕТОДИ СТИМУЛЮВАННЯ ТВОРЧОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ</b>	<b>170</b>
Левченко Є. <b>ТЕНДЕНЦІЇ ЯКОСТІ В НОВОМУ ТИСЯЧОЛІТТІ</b>	<b>171</b>
Левченко Є. <b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ</b>	<b>172</b>
Левченко Є. <b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ПЛАНУ ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>173</b>
Левченко Є. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЗУСТРІЧІ З ІНОЗЕМНИМИ ПАРТНЕРАМИ</b>	<b>174</b>
Левченко Є. <b>УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА, ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЇХ ОПТИМІЗАЦІЇ ТА РЕЗЕРВИ ЕКОНОМІЇ</b>	<b>175</b>

Ленківська В. <b>ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ</b>	<b>176</b>
Лисиканич М. <b>РЕЗЕРВИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ</b>	<b>177</b>
Лисиканич М. <b>ОБЛІК ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>178</b>
Лисиканич М. <b>СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>179</b>
Лобас Г. – <b>КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>180</b>
Лобас Г. <b>СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ</b>	<b>181</b>
Лобас Г. <b>ТЕОРІЯ ДОВГИХ ХВИЛЬ М. Д. КОНДРАТЬЄВА</b>	<b>182</b>
Лахманюк М. <b>ЛОГІСТИКА ТУРИЗМУ: КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД</b>	<b>183</b>
Лунич О. <b>СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ: ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ</b>	<b>184</b>
Луциків І. <b>ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙ</b>	<b>185</b>
Лялик В. <b>СТАРТАП ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ</b>	<b>186</b>
Мазур В. <b>РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ГРОШОВІ КОШТИ</b>	<b>187</b>
Маркович І. <b>ВПЛИВ ОРГАНІЗАЦІЙНО – ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗРОСТАННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ</b>	<b>188</b>
Мартинова Ю., Бабій Л. <b>СУТНІСТЬ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>189</b>
Марущак О. <b>ЗАРОБІТНА ПЛАТА: ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ</b>	<b>190</b>
Марценюк О. <b>ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>191</b>

Матуш В. <b>ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>192</b>
Мацьків У. <b>СУТНІСТЬ КРИТЕРІЇВ СЕГМЕНТАЦІЇ</b>	<b>193</b>
Мацьків У. <b>СЕРТИФІКАЦІЯ ДИТЯЧИХ ІГРАШОК</b>	<b>194</b>
Машталяр. Г. <b>ДОРОГА ДО ЯКОСТІ</b>	<b>195</b>
Машталяр. Г. <b>ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ</b>	<b>196</b>
Медвідь Т. <b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</b>	<b>197</b>
Меленчук Ю. <b>ДО ПИТАННЯ СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ</b>	<b>198</b>
Микитчин В. <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>199</b>
Михайлиця М. <b>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ</b>	<b>200</b>
Михайлиця М. <b>СУТЬ ТА ПРОБЛЕМИ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ</b>	<b>201</b>
Михайлишин О. <b>ЕВОЛЮЦІЯ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	<b>202</b>
Михайлишин О. <b>РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ СТАРОДАВНЬОЇ ГРЕЦІЇ</b>	<b>203</b>
Міхеєва Я. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ НА ПОТОЧНОМУ РАХУНКУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ВАЛЮТІ</b>	<b>204</b>
Мозиль О. <b>ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ З ПІДЗВІТНИМИ ОСОБАМИ</b>	<b>205</b>
Моритко Г. <b>УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ</b>	<b>206</b>
Моритко Г. <b>МЕТОДИ ВСТАНОВЛЕННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН НА ПРОДУКЦІЮ</b>	<b>207</b>

Моритко Г.В <b>СТИЛЬ КЕРІВНИЦТВА,ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ЗДІЙСНЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>208</b>
Моритко Г. <b>ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА, ЇЇ ЗМІСТ І ЗАВДАННЯ</b>	<b>209</b>
Моспан Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА БІЗНЕС-ЯНГОЛАМИ</b>	<b>210</b>
Моспан Н. <b>ПРОБЛЕМИ ТА НАСЛІДКИ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ</b>	<b>211</b>
Моспан Н. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>212</b>
Музика І. <b>ВПЛИВ ЯКОСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>213</b>
Мурафа Т. <b>ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ПОДАТКОВИХ НАКЛАДНИХ ФІЛІЯМИ</b>	<b>214</b>
Надвернюк О. <b>ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ВАНТАЖНОГО РУХОМОГО СКЛАДУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ</b>	<b>215</b>
Назар Т. <b>АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>216</b>
Негодін М. <b>МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА)</b>	<b>217</b>
Нямещук С. <b>ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ АУДИТУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ</b>	<b>218</b>
Озімко С. <b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОСТАЧАЛЬНИЦЬКО-ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>219</b>
Олексяк І. <b>ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>220</b>
Онисько М. <b>ОСНОВНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ САЙТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ</b>	<b>221</b>
Онім І. <b>ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>222</b>

Орлик О. <b>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>223</b>
Оселедько І. <b>АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>224</b>
Оселедько І. <b>SWOT- АНАЛІЗ ЯК УПРАВЛІНСЬКИЙ ІНСТРУМЕНТ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>225</b>
Оселедько І. <b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ПІТЕРА ДРУКЕРА</b>	<b>226</b>
Осипенко Д. <b>ТЕОРЕТИКО - ПРИКЛАДНІ ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ</b>	<b>227</b>
Остапчук В. <b>РОЗРОБКА ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>228</b>
Павлик Д. <b>ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСОБІВ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>229</b>
Павліковський І. <b>ІМІДЖ ТОВАРУ, ЙОГО ВИЗНАЧЕННЯ І ЗНАЧЕННЯ</b>	<b>230</b>
Пальчик В. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ІНТЕГРАЛ»</b>	<b>231</b>
Пістун В. <b>ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РОЗВИТКУ РИНКУ ПИВА В УКРАЇНІ</b>	<b>232</b>
Плавуцька Т. <b>РОЛЬ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>233</b>
Поворозник О. <b>МЕТОДИ РІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>234</b>
Попович Р. <b>ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ</b>	<b>235</b>
Попович Ю. <b>ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ</b>	<b>236</b>



Пшоняк О. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>237</b>
Пшоняк О. <b>ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС</b>	<b>238</b>
Пшоняк О. <b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ</b>	<b>239</b>
Пшоняк О. <b>ПЛАНУВАННЯ КАР'ЄРИ</b>	<b>240</b>
Радик М. <b>СУЧАСНА СТРУКТУРА БАНКІВСЬКОГО НАГЛЯДУ НБУ</b>	<b>241</b>
Рарок Б. <b>СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>242</b>
Рарок Б. <b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ СЕРЕДНІХ І МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>243</b>
Рарок Б. <b>РОЛЬ МІСІЇ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ</b>	<b>244</b>
Редчук І. <b>ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	<b>245</b>
Репета У. <b>НЕОБХІДНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ</b>	<b>246</b>
Репета У. <b>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ</b>	<b>247</b>
Сейтумеров Р. <b>ЗНАЧИМІСТЬ МАРКЕТИНГУ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ</b>	<b>248</b>
Рибак Н. <b>ПРОБЛЕМА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>249</b>
Рибак Н. <b>БІРЖІ, ЯК ДВИГУНИ РИНКОВИХ ВІДНОСИН: ПРОБЛЕМИ Й МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ЄДИНОГО БІРЖОВОГО ПРОСТОРУ</b>	<b>250</b>
Рибка І. <b>ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ</b>	<b>251</b>

Рібун Х. <b>ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ І ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ</b>	<b>252</b>
Рібун Х. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДОСАМОВДОСКОНАЛЕННЯ</b>	<b>253</b>
Рібун Х. <b>ВИЗНАЧЕННЯ ВІДМІННОСТЕЙ МІЖ PR ТА РЕКЛАМОЮ</b>	<b>254</b>
Різник О. <b>МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ТОВАРІВ В УМОВАХ РИНКУ</b>	<b>255</b>
Лялік Н., Романів О. <b>СУТЬ ТА ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b>	<b>256</b>
Романів О. <b>ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МСБО В УКРАЇНІ</b>	<b>257</b>
Рудницька Ю. <b>ФІСКАЛЬНА ДОСТАТНІСТЬ ТА РЕГУЛЮЮЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ АКЦИЗНОГО ЗБОРУ В УКРАЇНІ</b>	<b>258</b>
Рудницька Ю. <b>СВІТОВИЙ ДОСВІД ЕКОЛОГІЧНОГО ОПОДАТКУВАННЯ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ</b>	<b>259</b>
Савгіра Р. <b>СПОНСОРІНГ, БРЕНДИНГ, ПРОДУКТ-ПЛЕЙСМЕНТ ЯК ФОРМИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ФІРМИ</b>	<b>260</b>
Саханевич Г. <b>ВИЗНАЧЕННЯ НАЯВНИХ І ФОРМУВАННЯ НОВИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ</b>	<b>261</b>
Сейтумеров Р. <b>КОНФЛІКТИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	<b>262</b>
Сидор Л. <b>ТОВАРНА ПОЛІТИКА В РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ЯК СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>263</b>
Сидоренко Р. <b>НЕДОЛІКИ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ</b>	<b>264</b>
Сиротюк Т. <b>ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГРОШОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ</b>	<b>265</b>

Сіліч О. <b>ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ</b>	<b>266</b>
Сіправська Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ</b>	<b>267</b>
Сокульська О. <b>МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>268</b>
Солодка Ю. <b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ</b>	<b>269</b>
Сорівка В. <b>ОПЛАТА ПРАЦІ ЯК ЕЛЕМЕНТ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>270</b>
Сорівка В. <b>ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ФОРМ ФІНАНСОВОЇ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>271</b>
Спиридонова Ю. <b>СОЦІОНІКА В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ</b>	<b>272</b>
Сташків Н. <b>РОЛЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В СИСТЕМІ ЗБУТУ</b>	<b>273</b>
Стець М. <b>ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>274</b>
Студніцький І. <b>ПЛАНУВАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ</b>	<b>275</b>
Студніцький І. <b>ВИБІР ВИДУ ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ В ЛОГІСТИЦІ</b>	<b>276</b>
Студніцький І. <b>ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ І ВИЗНАЧЕННЯ ЗІ СТАНДАРТИЗАЦІЇ</b>	<b>277</b>
Студніцький І. <b>АВС-АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ МАТЕРІАЛЬНИМИ ЗАПАСАМИ</b>	<b>278</b>
Студніцький І. <b>АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ БРЕНДИНГУ</b>	<b>279</b>
Супрунюк Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА ПОЛІГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>280</b>

Сухорольська Т. <b>ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>281</b>
Сухорольська Т. <b>УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	<b>282</b>
Сухорольська Т. <b>РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ В СУСПІЛЬНОМУ ВІДТВОРЕННІ</b>	<b>283</b>
Тарасюк В. <b>ВКЛЮЧЕННЯ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ ДО ВАЛОВИХ ВИТРАТ</b>	<b>284</b>
Тимошенко Н. <b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ</b>	<b>285</b>
Тимошенко Н. <b>МЕТОД ОЦІНЮВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЗДІБНОСТЕЙ «360ГРАДУСІВ»</b>	<b>286</b>
Тимошенко Н. <b>ФОРМУВАННЯ РОБОЧИХ ГРУП</b>	<b>287</b>
Тимошенко Н. <b>ПРОБЛЕМИ ЛЦЕНЗУВАННЯ В УКРАЇНІ</b>	<b>288</b>
Ткачишин Г. <b>ЦІНОВІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ</b>	<b>289</b>
Ткачова Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ДОВГОСТРОКОВОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ</b>	<b>290</b>
Ткачук О. <b>АТЕСТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>291</b>
Ткачук О. <b>АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>292</b>
Ткачук М. <b>МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ</b>	<b>293</b>
Ткачук О. <b>МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СТИМУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b>	<b>294</b>
Ткачук В. <b>МІСЦЕ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>295</b>

Топоркова О. <b>ОПТИМІЗАЦІЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>296</b>
Топоркова О. <b>ОСОБЛИВОСТІ НАРАХУВАННЯ РЕЗЕРВУ СУМНІВНИХ БОРГІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ КЛАСИФІКАЦІЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ЗА СТРОКАМИ НЕПОГАШЕННЯ</b>	<b>297</b>
Трач О. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИХ АСПЕКТІВ УКРАЇНСЬКОЇ РЕКЛАМИ</b>	<b>298</b>
Угрин Б. <b>ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ</b>	<b>299</b>
Угрин Б. <b>ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>300</b>
Українець О. <b>ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ</b>	<b>301</b>
Фарйон О. <b>ОБЛІК ДОХОДІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ</b>	<b>302</b>
Федчишин О. <b>НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>303</b>
Фіцай М. <b>ВИЗНАЧАЛЬНІ ФАКТОРИ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТА В УМОВАХ РИНКУ</b>	<b>304</b>
Флейгута О. <b>ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПОСИЛЕННЯ РИНКОВИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>305</b>
Фридель В. <b>БАНКІВСЬКІ УСТАНОВИ, ЩО БЕЗПОСЕРЕДНЬО НАДАЮТЬ ЛІЗИНГОВІ ПОСЛУГИ</b>	<b>306</b>
Фридель В. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ КОРПОРАЦІЙ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ФОРМИ БАНКІВСЬКИХ ОБ'ЄДНАНЬ В УКРАЇНІ</b>	<b>307</b>
Хань Н. <b>НЕДОЛІКИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ</b>	<b>308</b>

Хом'як І. <b>РОЗРОБКА СИСТЕМИ НАДАННЯ ПОСЛУГ СПОЖИВАЧАМ</b>	<b>309</b>
Хром'як Н. <b>СПОСОБИ ОДЕРЖАННЯ СТАТИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ВИМОГИ ДО НЕЇ</b>	<b>310</b>
Цапик Н. <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ ЯК ВИРІШАЛЬНИЙ ЧИННИК КОМЕРЦІЙНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ</b>	<b>311</b>
Цебринська Ю. <b>ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА І ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	<b>312</b>
Ціх Т. <b>ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ЗА КРИТЕРІЄМ МІНІМІЗАЦІЇ РІВНЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ</b>	<b>313</b>
Цубера М. <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК МІРА ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>314</b>
Цубера М. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>315</b>
Цубера В. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>316</b>
Цьопик О. <b>УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ НОМЕНКЛАТУРОЮ ТА АСОРТИМЕНТОМ НА ТОРГОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>317</b>
Чаплій Т. <b>МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ МОТИВАЦІЙ</b>	<b>318</b>
Чернецька М. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>319</b>
Чіглінцева Н. <b>ІННОВАЦІЇ – ГОЛОВНИЙ ВАЖІЛЬ ПІДНЯТТЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА</b>	<b>320</b>
Горощак І., Чомко Х. <b>ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЯПОНСЬКОЇ ТА АМЕРИКАНСЬКОЇ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>321</b>

Чорноганич Т. <b>УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ – ОСНОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>322</b>
Чудийович Г. <b>АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ</b>	<b>323</b>
Чучман О. <b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В ВИРОБНИЧО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ</b>	<b>324</b>
Шаповал І. <b>СУТЬ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>325</b>
Шевельов В. <b>АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>326</b>
Шимків Т. <b>ЗАВДАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ РИНКУ</b>	<b>327</b>
Шкварило О. <b>ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ НА РИНКУ</b>	<b>328</b>
Шкутова О. <b>ІНТЕРНЕТ – МАЙБУТНЄ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ</b>	<b>329</b>
Шкутова О. <b>СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ПРИ ІМПОРТІ</b>	<b>330</b>
Штокайло П. <b>ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>331</b>
Шуб Ю. <b>РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>332</b>
Шуран І. <b>СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОЛІГРАФІЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	<b>333</b>
Шуран І. <b>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОДИН ІЗ СПОСОБІВ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗМІН В ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ</b>	<b>334</b>
Шуран І. <b>ТЕХНОПАРКИ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ</b>	<b>335</b>
Юзьвак І. <b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РЕКЛАМНИХ КАНАЛІВ</b>	<b>336</b>

Юрик Т. <b>ОСОБЛИВОСТІ СЕРТИФІКАЦІЇ І СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b>	<b>337</b>
Юрик Т. <b>ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>338</b>
Юрик Т. <b>МОТИВАЦІЯ – ІДЕЯ САМОУПРАВЛІННЯ</b>	<b>339</b>
Юрик Т. <b>ПРОФЕСІЙНЕ ВИГОРЯННЯ ПРАЦІВНИКІВ, ЙОГО ПРИЧИНИ ТА МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ</b>	<b>340</b>
Якубець К. <b>РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ</b>	<b>341</b>
Якубець К. <b>ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ КОМПАНІЙ</b>	<b>342</b>
Ямпольський О. <b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ</b>	<b>343</b>
Янківська О. <b>ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ЙОГО МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ</b>	<b>344</b>
Янчур О. <b>ПРОБЛЕМИ ВИХОДУ НОВОГО ТОВАРУ НА РИНОК</b>	<b>345</b>
Яремчук І. <b>АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗОВОЇ СИТУАЦІЇ</b>	<b>346</b>
Дудкін Д. <b>ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>347</b>
Мороз В. <b>ІСТОРІЯ ГРОШЕЙ УКРАЇНИ</b>	<b>348</b>
Кузів А. <b>ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ДЖЕРЕЛО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ</b>	<b>349</b>
Греченюк О. <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ ВАЖЛИВІСТЬ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>350</b>