

УДК338.48

Якубець К. – ст. гр. БМ-53

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ**

Науковий керівник: д.е.н., проф. Андрушків Б.М.

Необхідність значної уваги з боку підприємницьких структур, держави, суспільства до сфери туризму і рекреації не викликає сумніву. Велика кількість законодавчих, регуляторних та рекомендаційних актів, що безпосередньо впливають на туристичну індустрію підтверджує її важливість та необхідність плідного розвитку. Проте, кількість не впливає на якісні зміни в цій галузі. Туризм в Україні як галузь є недостатньо розвинута, хоча позитивні тенденції спостерігаються.

Стратегічною метою розвитку туризму в Україні є створення конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, розширення внутрішнього та збільшення обсягів в'їзного туризму, забезпечення на цій основі комплексного розвитку курортних територій та туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів їх населення, збереження та відновлення природних територій та історико-культурної спадщини.

В Україні елементи інноваційної інфраструктури розвинені неоднаково. Практично відсутні такі елементи, як біржі (ярмарки) науково-технічних розробок, інноваційних проектів і науково-технічних інновацій, вкрай слабо розвиваються венчурний капітал, страхування інноваційних ризиків тощо.

Відповідно до потреб рекреаційної зони її інноваційна інфраструктура повинна обов'язково складатися з таких елементів: бізнес – інкубаторів; центрів маркетингових досліджень; консалтингових фірм; венчурних фондів; промислово-фінансових груп; технопаркових структур; лізингових та страхових компаній; центрів моніторингу інноваційної діяльності.

Збільшення кількості об'єктів інфраструктури інноваційної підприємницької діяльності є важливим напрямом вирішення не лише проблеми ресурсного забезпечення малого інноваційного підприємництва, а й формування та розвитку трудового потенціалу. Тому особливого значення набувають заходи щодо стимулювання цих процесів. Реалізація таких заходів вже дала певні позитивні результати: так, в 2,2 рази зросла кількість об'єктів загальної інфраструктури підприємницької діяльності, майже у 2 рази - бізнес-центрів, інформаційно-консультативних і небанківських фінансово-кредитних установ, інвестиційних фондів і компаній і у 1,5 рази - регіональних об'єднань підприємців. Однак, всупереч поширеному положенню щодо пріоритетної підтримки інноваційних проектів практична діяльність переважної більшості об'єктів спрямована на обслуговування потреб традиційного підприємництва. Сфера об'єктів специфічної інфраструктури інноваційної діяльності не демонструє високих темпів розвитку. Так, протягом останніх років не зазнали помітних змін кількість і капіталізація венчурних фондів, а приріст кількості технопарків та інноваційних центрів відбувається вкрай повільно.

Застосування інноваційної моделі розвитку малого підприємництва в сфері туризму і рекреації є передумовою підтримки та збільшення ролі малого бізнесу в туристично-рекреаційній галузі економіки України, і як наслідок, розвитку регіонів у цілому.