

УДК 658.012

Шуран І.В – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОДИН ІЗ СПОСОБІВ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗМІН В ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Науковий керівник: ас. Шведа Н. М.

Сьогодні підприємства України діють в складних умовах невизначеності, які пов'язані з недосконалою законодавчою базою та політичною нестабільністю, постійним посиленням конкурентної боротьби, зростанням прихильності вітчизняних споживачів до іноземної продукції. У такій ситуації важливого значення набуває необхідність розроблення стратегії, яка допомогла б підприємству швидко реагувати на зміни в навколишньому середовищі.

З приходом у 2008 році глобальної економічної кризи стан вітчизняних підприємств, що діють на промислових ринках значно погіршився. Тому, даним фірмам необхідно активно використовувати стратегічне управління для того, щоб змінити себе, вийти з безнадійних ситуацій, які сформувались зовні та в середині підприємства.

Термін «стратегічне управління» був введений в науку у 1950-1960 р.р. Найбільший внесок у розробку теорії стратегічного управління зроблений І. Ансоффом (1965 р). У той час стратегія розглядалася як повністю систематизований процес, що вказує на чітку послідовність кроків і активно використовує аналітичні інструменти та методи, що розглядають як «найкращий спосіб» розробки стратегій, використання якого дозволяє з більшою імовірністю досягнути успіху компанією.

Умови сучасного господарювання ставлять особливі вимоги до вітчизняних підприємств. Рухливість та складність процесів перехідного періоду, часті корекції системи економічних законів і нормативних актів, що регулюють діяльність підприємств, швидкі технологічні зміни, стрімкий розвиток інформаційних мереж і, внаслідок цього, доступність інформації, поява нових запитів та зміна позицій споживачів сприяють виникненню нових, часто несподіваних можливостей для бізнесу. В такій ситуації фірми мають приділяти постійну увагу оцінюванню перспектив своєї діяльності, що полегшує розробку стратегії. Саме ефективне стратегічне управління у сучасному кризовому стані зможе допомогти вітчизняним підприємствам залишитися «на плаву». У час настання кризи стратегії підприємств повинні розроблятися на значно коротший період (до 3 років). Це головним чином пов'язано із невизначеністю майбутнього. На сьогоднішній час багато керівників вітчизняних підприємств не усвідомлюють переваг стратегічного управління. Відсутність стратегічних цілей, орієнтації на сьогоднішні проблеми - одна з основних загроз, яка може ускладнити розвиток бізнесу успішних компаній. Фірми, які застосовують стратегічне управління, можуть здійснювати ефективну діяльність, досягаючи високих темпів зростання. Натомість, підприємства, котрі ігнорували врахування стратегічних питань, як правило, не завжди справляються з проблемами. Як показує досвід роботи нинішніх підприємств, сформований порядок прийняття й реалізація стратегічних рішень не є систематизованим належним чином, а керівники слабо озброєні методологією та технологією керування. Саме для вирішення подібних питань повинна бути сформована система стратегічного управління, яка дозволить вчасно формувати мету розвитку, ставити проблеми й завдання, знаходити способи й організовувати досягнення цілей.