

УДК 658.5

Шкварило О. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ НА РИНКУ

Науковий керівник: к.т.н., доцент, Галушак М.П.

Однією з головних умов формування конкурентоздатної стратегічної перспективи розвитку підприємства є насамперед його інноваційна активність. Впровадження інновацій дедалі частіше розглядається як єдиний спосіб підвищення конкурентоздатності товарів, що виробляються, підтримки високих темпів розвитку і рівня прибутковості.

Завдання компанії, що впроваджує інновації, – створити тимчасову монополію. Але, як показує досвід, старі принципи роботи не спрацьовують.

В сучасних умовах технології доступні всім гравцям на ринку і не вирізняють нікого. Звичайно, технології необхідні, але недостатні для створення стійкої конкурентної переваги.

Коли технології не допомагають в конкурентній боротьбі, багато компаній намагаються впроваджувати нові організаційні та управлінські рішення. Вони впроваджують TQM, ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003, 6 Сигма... І якщо колись ці ідеї надавали беззаперечне лідерство (вони зробили Японію однією з найрозвиненіших країн світу), то в сучасних умовах консалтингові компанії допоможуть конкурентам теж провести реінжиніринг, реструктуризацію, оновлення і т.д.

Звичайно, компаніям потрібні передові технології для виробництва існуючих товарів чи надання послуг. Їм необхідно бути піонерами організаційних рішень та управлінських систем. Усе це потрібно, але недостатньо тепер, коли ринкові відносини характерні для більшості галузей України.

Ми поступово починаємо усвідомлювати, що люди в більшій мірі емоційні, а не раціональні. А коли ринок насичений і споживачами керують емоції, то успіх залежить від повного задоволення бажань клієнта.

У такому випадку, зважаючи на мінливу природу нашого сьогодення, будь-який бізнес повинен навчитися змінюватися та пристосовуватися. Тільки так можна досягнути успіху в довгостроковій перспективі.

Тобто пріоритетним повинні бути інновації, що забезпечать виробництво нових товарів, надання нових видів послуг чи модифікації їх характеристик. І тільки наступним етапом буде впровадження необхідних для цього технологій і управлінських рішень.

Крім того у сучасній ринковій економіці, коли конкуренція між виробниками товарів різко зростає, а споживачі стають дедалі вибагливішими, підприємства вже не можуть обмежуватися проведенням якихось епізодичних інновацій, оскільки ринкові умови зобов'язують вести безперервну, цілеспрямовану інноваційну діяльність. Така діяльність має наповнюватися не тільки різними заходами, а й чітко скоординовуватися і плануватися.

Отже, інноваційна діяльність є передумовою не лише забезпечення успіху на ринку, а й засобом виживання. Підприємства, що стоять на місці, ризикують втратити свої позиції на ринку, а згодом – збанкрутувати.