

УДК 33.2964

Галина Саханевич, студентка

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ЄДИНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ У РОБОТІ ЦЕНТРІВ ЗАЙНЯТОСТІ УКРАЇНИ

Анотація. В тезах охарактеризовано використання інформаційної системи в роботі служби зайнятості для удосконалення послуг.

Ключові слова: єдина інформаційно-аналітична система, Інтернет технології, служба зайнятості, попит і пропозиція робочої сили.

Galina Sahanevych

USE THE ONLY INFORMATION-ANALYTICAL SYSTEMS IN THE UKRAINE EMPLOYMENT CENTERS

Abstract. This article covers the use of information systems described in the Employment Service to improve services.

Keywords: Common information-analytic system, Internet technology, employment, supply and demand of labor.

Сучасне суспільство характеризується надзвичайним збільшенням інформаційних потоків, що безпосередньо стосується й державного управління. Тому в державному управлінні завжди і передусім застосовувалась обчислювальна техніка, зокрема для автоматизації функцій управління, створення інформаційно-пошукових систем, контролю за виконавською дисципліною, нагромадження інформаційних баз, створення систем підтримки і прийняття рішень.

За умов перевищення пропозиції робочої сили над попитом на неї виникає проблема зайнятості населення.

Сьогодні служба зайнятості – єдина в українському суспільстві державна установа, яка на засадах соціального страхування надає на безоплатній основі широкий спектр послуг як громадянам, що звертаються в пошуках роботи, так і роботодавцям щодо забезпечення їх робочою силою.

Для удосконалення послуг, що надаються службою зайнятості, державний центр зайнятості запровадив новітні технології у наданні соціальних послуг населенню та роботодавцям. Центр зайнятості працює за єдиною технологією обслуговування населення, в єдиній інформаційно-аналітичній системі «Служба зайнятості».

З метою формування якісно нового рівня соціального захисту населення та створення інструменту інформаційного супроводження Єдиної технології обслуговування незайнятого населення відповідно до «Національної програми інформатизації» Державним центром зайнятості розроблено та впроваджено в роботу Єдину інформаційно-аналітичну систему служби зайнятості України (ЄІАС), що базується на сучасних Інтернет технологіях.

Відповідно до єдиної технології обслуговування незайнятого населення у приміщенні центру зайнятості облаштовано інформаційний центр для населення де проводяться семінари для населення, розташовано бібліотеку для відвідувачів з літературою різноманітного спрямування, інформаційні куточки для молоді, військовослужбовців та гендерний куток. Клієнти можуть проглядати відеоматеріали актуальних професій ознайомитися з паспортами підприємств, установ та організацій, описами професій. Розміщені матеріали сприяють професійному визначенню особи та орієнтації на ринку праці.

Засобами ЄІАС створена уніфікована оперативна база даних про потребу в працівниках, пропозицію робочої сили і можливості професійного навчання в Україні. Єдиний інформаційний простір про вакансії та пропозицію робочої сили на базовому рівні (в режимі реального часу) дозволяє розширити зону пошуку для кожного клієнта не тільки в межах району, області, а й держави в цілому.

Надання широкому загалу об'єктивної інформації про попит і пропозиції робочої сили, про основні напрямки і результати діяльності служби зайнятості, у т.ч. як виконавчої дирекції Фонду, сприяє формуванню активної поведінки громадян на ринку праці, а також позитивної громадської думки, посиленню соціального діалогу у сфері зайнятості. В основу інформаційної діяльності служби зайнятості покладено комплексне використання сучасних методів та PR- технологій на загальнодержавному, регіональному та базовому рівнях. Роль інформаційної системи полягає в наданні доступу до інформації, у своєчасному "продукуванні" інформації й у розподілі інформації з прийнятними витратами. Полегшення процесів аналізу зібраної інформації через використання формалізованих методів подання інформації, дає змогу виконувати низку розрахунків різної складності за участі та без участі дослідника й оцінювати вплив маркетингу на узагальнюючі показники ефективності діяльності підприємства або організації.