

УДК 330.341.1

Сіправська Н.В. - аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Федішин Б. П.

Розвиток машинобудування на сучасному етапі повинен базуватись на стратегії інноваційного типу, адже лише в такому випадку можна досягти корінних змін у соціальному та економічному розвитку промислових підприємств України.

Машинобудівна галузь є найбільш залежною від інноваційних чинників, оскільки науково-технічний прогрес зумовлює постійне вдосконалення засобів виробництва.

Економічна безпека і конкурентоспроможність національної економіки і окремих господарюючих суб'єктів забезпечується активізацією інноваційного розвитку. Розвиток машинобудівних підприємств на інноваційній основі є комплексним поняттям, яке характеризує: кількість і рівень економічної ефективності впровадження на машинобудівному підприємстві інновацій; потенціал машинобудівного підприємства щодо розроблення і впровадження інновацій; готовність персоналу машинобудівного підприємства до змін.

Найгострішою проблемою для економіки України є реформування існуючої інноваційної системи і надання їй нормальної, цивілізованої спрямованості. До недавнього часу вітчизняними вченими недостатньо уваги приділялось можливості розвитку інноваційного потенціалу підприємств з позицій самостійного управління відтворювальними процесами. Вирішення цієї проблеми в умовах дефіциту фінансових ресурсів не дасть якісних результатів, якщо не буде визначена інноваційна стратегія.

Основою інноваційної стратегії пропонуємо взяти створення фінансово-промислових груп, зокрема транснаціональних, а також холдингових компаній, науково-технічних центрів, технополісів і технопарків, лізингових фірм, інжинірингових центрів. У перспективі вони повинні стати стрижнем інноваційного процесу. Також, завдяки інноваціям стають конкурентоспроможними не лише гіганти машинобудування, а й малі та середні підприємства. Вони залучають висококваліфіковану робочу силу, яка забезпечує випуск інноваційної продукції, наявність інженерно-технічних кадрів, що сприяє стабільному розвитку.

Інновації завжди орієнтовані на ринок, на конкретну потребу споживачів, і тому стратегія інноваційного розвитку повинна базуватися на урахуванні взаємодії сприятливих можливостей зовнішнього середовища та потенціалу підприємства.

Стратегія інноваційного розвитку машинобудівного підприємства повинна у максимальному ступені відповідати специфіці даній галузі, конкурентному зовнішньому середовищу, бути спрямована на забезпечення можливостей зростання та захисту від зовнішніх загроз, орієнтована на організаційну силу та власні конкурентні можливості.