

УДК 339

Рибка І.– ст. гр. БКп-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ

Науковий керівник: асист. Юзьвак Л.І.

В процесі формування стратегії підприємства необхідно здійснювати оцінювання його конкурентоспроможності, оскільки її рівень суттєво впливає на перелік стратегій з яких керівництво буде обирати оптимальну.

В сучасних швидко змінюючі ринкових умовах здатні вижити лише ті підприємства, які знаходяться в стані постійного пошуку нових можливостей, поєднуючи при цьому стратегічне планування з інноваційним розвитком. Стратегічний успіх підприємства, стійкість його конкурентної позиції багато в чому сьогодні залежить від його здатності забезпечити довготривалі та стійкі конкурентні переваги та накопичити нові швидше та ефективніше ніж конкуренти.

Ця проблема є особливо актуальною в умовах зростаючої глобалізації та активізації інтеграційних процесів. Потрібно навчитися створювати нові правила гри на ринку, використовуючи інновації, для збереження своїх позицій.

Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності підприємства – це створення та реалізація інноваційних конкурентних переваг в області характеристик якості продукції, вартісних параметрів, методів формування товарного асортименту, організації виробництва та управління на підприємстві, формування бренду підприємства.

Якщо раніше успіх підприємства залежав більше від класичної комбінації факторів виробництва, то сьогодні цей успіх в значній мірі визначається складною комбінацією елементів знань, інтеграцією цих факторів та технологій, об'єднанням капіталу, інформаційних та інтелектуальних ресурсів. Так, сукупність основних та допоміжних видів діяльності в ланцюгу цінностей підприємства повинна забезпечити максимальне використання конкурентних переваг.

Інноваційний процес є засобом досягнення міцного та сталого положення підприємства на ринку та сприяє його динамічному розвитку, що дозволяє спрямовувати додаткові кошти та зусилля на пошук нових інноваційних конкурентних переваг та забезпечує протікання інноваційного процесу на підприємстві в подальшому. Тобто, інновації не є одноразовим явищем в діяльності підприємств, які прагнуть зберегти і посилити свої конкурентні позиції на ринку. Тому підприємства повинні безперервно досліджувати тенденції ринку, смаки споживачів, діяльність конкурентів, постійно накопичувати і розвивати здатність до конкуренції, і шляхом врахування всіх тенденцій та використанням внутрішнього потенціалу знаходити нові можливості посилення своїх конкурентних позицій.

Отже, завдяки впровадженню інновацій підприємство формує конкурентні переваги на основі трьох основних параметрів конкурентоспроможності: собівартості, якості і часу. Досягаючи сильної конкурентоспроможності на ринку на основі інноваційних конкурентних переваг, підприємство забезпечує стійке економічне положення на ринку та подальший розвиток свого бізнесу.