

УДК 658.7

Плавуцька Т. –ст. гр. БКпз-61

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **РОЛЬ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Науковий керівник: к.е.н, доц. Бурліцька О.П.

В даний час в зв'язку із значним зростанням виробництва і розширенням номенклатури продукції, розширенням сітки оптової і роздрібною торгівлі, її вдосконаленням, створенням складів (що в загальному сприяє збільшенню обігу) в значній мірі зросла роль логістики, яку ми визначаємо як управління матеріальними потоками. Адже роль матеріально-технічного постачання в останні роки постійно зростає, підсилюється також його вплив на всі сфери господарської діяльності виробництва, особливо в період переходу на нову продукцію та нові технології. Все це пов'язане з підвищенням вимог споживачів до ціни і якості, зі збільшенням кількості багатьох ресурсів, зі збільшенням вимог більшого обсягу інформації про відповідні ринки для прогнозування цін на матеріали і їхню пропозицію.

Говорячи про роль логістики в сучасному, зокрема, вітчизняному бізнесі, насамперед необхідно підкреслити її інтегральний і оптимізований характер. Використання логістичних концепцій і систем дозволяє оптимізувати ресурси підприємства (матеріальні, фінансові, трудові), зв'язані з керуванням матеріальними і супутніми потоками. Стосуючись безпосереднього застосування принципів логістики у вітчизняному бізнесі, можна виділити два концептуальних моменти, позиціонуючих її як антикризовий інструмент управління.

Насамперед, потенціал логістики дозволяє підвищити організаційно-економічну стійкість підприємства на ринку. Це зв'язано з інтегральним ефектом логістичного управління, що дозволяє об'єднати зусилля керуючого персоналу фірми, її підрозділів і логістичних партнерів у наскрізному управлінні матеріальними і супутніми потоками логістичного ланцюга. Особливо це важливо в умовах економічної кризи, коли логістика стає одним з інструментів антикризового керування.

По-друге, принципи і методи логістики спрямовані на одержання оптимальних рішень, зокрема мінімізацію повних логістичних витрат фірми. Скорочення усіх видів витрат, зв'язаних з керуванням матеріальним потоком, витрат на транспортування, складування, керування замовленнями, закупівлями і запасами, упакуваннями, зменшення логістичних ризиків дозволяє фірмі визволити фінансові засоби на додаткові інвестиції в нові технології, технічне переозброєння виробництва, маркетингові дослідження і т.д. Оптимальні логістичні рішення можуть бути отримані фірмою не тільки за критерієм мінімуму повних витрат, але і по таких ключових факторах бізнесу, як час виконання логістичних циклів і якість споживчого сервісу.

Резюмуючи, можна сказати, що логістика володіє активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і поліпшити взаємодію між такими базовими фірмовими функціональними сферами, як постачання, виробництво, маркетинг, дистрибуція (розподіл), організація продажів. Наприклад, перетворюючи маркетингову інформацію, логістичне управління впливає на виробництво, оптимізує виробничо-технологічний цикл і продуктові характеристики. Раціонально керуючи запасами продукції в постачанні, виробництві і збуті, логістика сприяє зменшенню загальних витрат, зниженню ціни товарів і в результаті поліпшенню стратегічних позицій фірми на ринку.