

УДК 339

Пальчик Вікторія Вацлавівна БКмз-61

*Тернопільський національний університет імені Івана Пулюя*

## **ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ІНТЕГРАЛ»**

Науковий керівник : д.е.н., проф. Гуцайлюк З. В.

Сучасний рівень розвитку економіки, техніки та суспільних відносин вимагає постійного гарантованого живлення критичної групи споживачів. Втрата енергопостачання у телекомунікаційних базових станціях стільникового зв'язку, серверах банківських установ та інтернет провайдерів може призвести до значних фінансових збитків та поломки дорогого обладнання. В той час як навіть короткочасна втрата живлення на військових об'єктах, аеропортах чи у медичинських установах може привести до значно важчих наслідків. Тому для забезпечення надійного енергопостачання критичної групи споживачів використовують системи живлення, що відфільтровують короткочасні стрибки напруги та забезпечують енергопостачання об'єктів господарювання від акумуляторних батарей доки причина поломки не буде ліквідована.

Проте спектр застосування даних приладів може бути значно ширшим, уже сьогодні спостерігається певне зацікавлення малопотужними системами енергозабезпечення серед населення. Дані прилади уже успішно продаються для забезпечення безвідмовної роботи систем вентиляції та персональних комп'ютерів.

Саме виготовленням та реалізацією даних систем займається Тернопільське підприємство ТОВ «Інтеграл». Дослідження його маркетингової політики та кон'юнктури ринку показали, що дане підприємство працює в основному на великі телекомунікаційні консорціуми, а основними методами залучення нових клієнтів є тематичні виставки. Дане становище дозволяє підприємству реалізовувати практично 100% власної продукції, але ставить підприємство у залежність до його замовників. Тому вихід на масові ринки не лише дозволить наростити виробничі потужності, але і забезпечити певну фінансову незалежність.

Таким чином дослідження якості та конкурентоспроможності джерел живлення поставлено за основу написання даної дипломної роботи. Планується розробка комплексних маркетингових стратегій направлених на збільшення частки ринку «великих» замовників та вихід на масовий ринок. Задля чого у даній роботі досліджуватиметься можлива кон'юнктура ринку, та створюватиметься комплексне уявлення споживачів про необхідність даного обладнання. Буде проводитись соціологічне дослідження та розробляться презентаційний матеріал, а також різноманітна рекламна продукція, що розповсюджуватиметься засобами масової інформації, через мережу Internet, за допомогою безкоштовних газет із оголошеннями та роздаткового матеріалу. У процесі роботи над дипломом плануються дослідження аспектів управління якістю продукції, щоб запровадити заходи покращення якості продукції та збільшення її конкурентоспроможності.

Також розглядатимуться головні показники якості, система якості, стандартизація та сертифікація продукції. Аналізується: контроль якості на підприємстві, зменшення проценту втрат від браку по відношенню до собівартості за останні три роки, а також процент втрат від браку по окремим виробництвам.