

УДК 621.326

Остапчу В.Я. – ст. гр. БМмпз-71

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## РОЗРОБКА ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.т.н., доц. Гевко І.Б.

Ефективність і раціональність операційного менеджменту цілком і повністю залежить від правильного вибору операційної стратегії. Для розробки ефективної стратегії організації потрібно виявити можливості економічної системи та ціль організації. Ця причина функціонування організації і є її місією. Місія виконується через стратегії. Стратегія – це план, створений для виконання місії. Для розробки стратегії потрібно визначити розвиток фірми з допомогою аналізу. Один з методів проведення такого аналізу – це SWOT-аналіз, що розглядає загрози і можливості зовнішнього середовища, а потім аналізує сильні та слабкі сторони організації. Ефективний спосіб розробити план для досягнення конкурентної переваги – це виявити загрози і можливості зовнішнього середовища та сумістити сильні сторони і можливості при запобіганні загроз зовнішнього середовища, і локалізації власних слабких сторін. При цьому організація визначає, як максимізувати допустимі можливості та мінімізувати загрози. Провівши відповідний аналіз здійснюють реалізацію розроблених заходів у функціональних зонах організації (рис. 1).



Рисунок 1 - Впровадження стратегії через специфічні функціональні