

УДК 338.45

Оселедько І. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ПІТЕРА ДРУКЕРА

Науковий керівник: к.т.н., доцент Стойко І.І.

Теорія інноваційної економіки і підприємницького суспільства, яку розробив американський економіст Пітер Друкер у працях «Інновація та підприємництво» і «Посткапіталістичне суспільство», представляє новий погляд на майбутню теорію і практики менеджменту. Головною рисою економіки 90-х років вчений вважає нові ідеї, які заперечують традиційні рішення, товари, послуги і виробництва. Їй притаманні такі характеристики:

- 1) головною продукцією і головною «начинкою» усіх товарів і послуг є нові рішення; саме зростання економіки є безпосереднім результатом безперервних інноваційних змін;
- 2) провідна роль в економіці належить мільйонам малих та середніх підприємств, очолюваних підприємцями, що діють на свій страх та ризик;
- 3) знання є основним, пануючим фактором продуктивності і в масовому виробництві; тепер вони стають головним предметом і головним результатом праці, що зумовлює реорганізацію галузей навколо створення знань і реструктуризацію всієї економіки країни навколо сфери накопичення інформації;
- 4) інтелектуалізація праці є основним процесом розвитку виробництва, а витрати на нього і поширення знань – головною формою інвестицій; завдання науки – сприяння інноваціям, що зароджуються, системне, організоване застосування знань у створенні самих знань, що робить їх продуктивними;
- 5) головна форма власності – інтелектуальна власність, що структурує суспільство і визначає його розвиток;
- 6) метою оподаткування є підтримання усього необхідного для довгострокових інвестицій, а головною рисою податків, важливою для всієї інноваційної економіки, – їх передбачуваність;
- 7) для розуміння найважливіших економічних процесів, крім мікро- і макроекономіки, необхідна мегаекономіка, що враховує вплив демографії, освіти, нових технологій, екології, рівня культури тощо. Водночас і у взаємодії з інноваційною економікою формується підприємницьке суспільство, яке характеризується тим, що інновації та підприємництво охоплюють значну частину суспільства, стають щоденною практикою. Це дає змогу працювати навіть жінкам, які мають маленьких дітей, зміцнює віру людей в себе.

Отже, сучасні теорії інноваційного розвитку змістили акценти у поведінці людей, сформували у них прагнення до накопичення знань. Стало очевидним, що економічне зростання країн значною мірою залежить від інноваційної активності підприємницьких структур, від їх прагнень, зусиль і здатності використовувати у своїй діяльності новітні технології, творчо підходити до визначення способів задоволення потреб споживачів, на основі чого вдосконалювати та оновлювати продукцію, отримуючи більші доходи і зміцнюючи свої ринкові позиції.