

УДК 658

Оселедько І. – ст. гр. БМм-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мосій О.Б.

Розвиток конкуренції у ХХ ст. як основної рушійної сили глобалізації економіки та її перехід на початку ХХІ ст. на якісно новий рівень спричинили появу нової концепції управління бізнесом – аутсорсингу.

Сутність аутсорсингу полягає у підвищенні ефективності роботи компанії за рахунок передання не тільки деяких функцій, але й бізнес-процесів для виконання зовнішнім організаціям з метою оптимізації всіх видів ресурсів і концентрації зусиль на основному виді діяльності.

В розвинутих країнах світу було створено умови для переходу аутсорсингу на якісно новий, стратегічний рівень, який поширився і на виробничу функцію. Так, більшість світових лідерів автомобілебудування займаються тільки розробкою нових моделей, кінцевим складанням і просуванням торгових марок автомобілів, тоді як виробництво комплектуючих і дрібно вузлове складання відбуваються на заводах, що не входять до структури компанії.

Українські підприємства не використовують повною мірою переваги виробничого аутсорсингу і передають стороннім організаціям другорядні функції: бухгалтерію, ІТ та розробку веб-сайтів, кол-центри, юридичне супроводження, кадрове забезпечення, охорону об'єктів та клінінгові функції.

Для великих промислових підприємств доцільно використовувати переваги аутсорсингу в умовах глобалізації, які допоможуть дістати доступ до ресурсів і ринків збуту. Крім непрофільних функцій, таких як маркетинг і збут, логістика, бухгалтерський облік, підприємства мають можливість передати на аутсорсинг частину виробничих функцій, пов'язаних з виробництвом комплектуючих, залишити за собою тільки складальну функцію та отримати такі переваги: підвищити якість комплектуючих; знизити загальні витрати за рахунок відсутності заготівельного та допоміжного виробництва; зменшити адміністративні витрати; вивільнити адміністративне устаткування і висококваліфіковану робочу силу для роботи над ресурсномісткими операціями.

Середній і малий бізнес можуть втримати конкурентні позиції за рахунок надання аутсорсингових послуг для великих підприємств як усередині країни, так і за її межами, а також долучитися до міжнародної кооперації, зокрема, в галузі переробної і легкої промисловості.

Таким чином, українські підприємства за умов розробки продуманої та виваженої маркетингової політики, використання аутсорсингу можуть не тільки значно зміцнити власні конкурентні позиції на українському ринку, а й отримати шанс вийти на ринки інших країн світу з високотехнологічною продукцією.