

УДК 65.290

Моспан Н. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА БІЗНЕС-ЯНГОЛАМИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Машлій Г.Б.

В останні роки економіка України рухається курсом динамічного розвитку й потребує вагомих науково-технічних нововведень у всіх сферах господарської діяльності. Але відомо, що даний процес потребує значних фінансових вливань.

Найважливішою складовою системи венчурного інвестування є неформальний ринок венчурного капіталу, який представлено приватними інвесторами – бізнес-янголами, які вкладають власні кошти в ризикові проекти, як правило, без надання будь-якої застави. Саме з допомогою бізнес-янголів підприємці мають можливість доступу до фінансових ресурсів, досвіду та необхідних ділових зв'язків.

Молодому підприємцю, так і винахіднику дістати кошти для реалізації проекту досить складно. На ринку існують різні джерела фінансування, однак не всі засоби залучення коштів можна використовувати через специфіку підприємства, період часу його функціонування на ринку, кількість необхідних ресурсів. Важко залучити кредити й під різні інноваційні проекти, де головним активом є бізнес-ідея. Для таких цілей існує венчурний капітал.

На відміну від кредитів, венчурне фінансування не вимагає регулярних відсоткових виплат. Але у венчурних інвесторів досить жорсткі вимоги до фінансової дисципліни підприємства: повна прозорість фінансових потоків, складання звітності відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності, міжнародного аудиту.

Головною відмінністю між сучасними венчурними капіталістами і бізнес-янголами є те, що венчурний капіталіст ризикує не власними грошима, а бізнес-янголи – власними. Бізнес-янголи володіють не тільки фінансами, але й досвідом і діловими навичками. Діапазон фінансування, як правило, від 50 тис. до 1 млн. дол. Найбільш охоче бізнес-янголи інвестують кошти в галузі високих технологій, нових сегментів ринку або в оригінальні комерційні ідеї. Бізнес-янголи ніколи відразу не займаються великими вкладеннями, навпаки, вони здійснюють інвестиції частинами, у вигляді траншів, постійно оцінюючи успішність реалізації попередніх вкладень капіталу.

Однією з найбільших проблем інвестування бізнес-янголами є брак інформації про перспективні проекти, оскільки підприємцям необхідна інформація про бізнес-янголів, які могли б профінансувати ці проекти.

В Україні розвиток діяльності бізнес-янголів є найбільш актуальним і перспективним, оскільки вирішує проблеми розвитку не тільки підприємницького сектору, але й активізує інвестиційну діяльність держави. Крім надання стартового капіталу, приватні інвестори пропонують - професійний та управлінський досвід, а також необхідні зв'язки та підтримку. Саме цього, крім грошей, не вистачає багатьом підприємцям на початкових стадіях розвитку.

Існують особи, які мають великий капітал і бажають вкласти його частину в справу. Але мало хто з українських підприємців погоджується віддати 90% своєї частки. У свою чергу бізнес-янголи обґрунтовують це дуже великими ризиками. Для взаємної співпраці необхідно створити гарантії з боку держави щодо мінімізації ризиків, інакше багато проектів залишатимуться нереалізованими, що і надалі буде гальмувати розвиток інноваційної діяльності в Україні.