

УДК 658.5+338

Медвідь Т.-ст. гр. БЕ-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Науковий керівник: асистент Гринчуцька С. В.

Підтримка становлення та розвитку малого бізнесу в Україні є одним з визначальних пріоритетів державної політики з перших років економічних реформ. Важливим є забезпечення конкурентного середовища, гнучкості національної економіки, зайнятості та доходів населення. Роль таких пріоритетів здобула широке визнання, але в повній мірі не знайшла свій вияв у здійсненні спеціальних заходів державної політики щодо підтримки розвитку малого бізнесу в Україні.

Основним гальмуючим фактором розвитку підприємництва є недостатність у підприємців коштів для розвитку власної справи та високі відсоткові ставки за користування банківськими кредитами. Відповідно до прийнятої постанови Кабінету Міністрів України від 15.04.2009 №449 «Про затвердження Порядку використання у 2009 році коштів Стабілізаційного фонду для здешевлення кредитування проектів малого та середнього бізнесу, зокрема таких, що впливають на підвищення рівня зайнятості населення» планується відшкодувати суму сплачених відсотків за користування кредитом у розмірі облікової ставки Національного банку України суб'єктам малого та середнього бізнесу. В той же час, кошти на реалізацію зазначеної постанови Кабінету Міністрів України у Стабілізаційному фонді відсутні.

Розвиткові малого бізнесу в Україні відповідає й низка інших структурних диспропорцій.

1) На тлі економічного зростання відбувається стійке сповільнення темпів приросту чисельності малих підприємств.

2) Питома вага зайнятих у підприємствах суттєво перевищує питому вагу цих підприємств у реалізованій продукції, що свідчить про невисоку їх продуктивність.

3) Більшість малих підприємств зосереджено у сфері оптової та роздрібною торгівлі.

4) Значна кількість малих інноваційних підприємств зберігають статус державних, фінансування яких постійно зменшується. За таких умов виникає потреба в пошуку інших джерел фінансування, якими можуть бути кошти від реалізації власної готової продукції, або виготовленої спеціально на замовлення. Поряд з тим, це виробництво супроводжується відповідним введенням в експлуатацію застарілих і неефективних основних фондів.

5) Лише 5-6% малих підприємств займаються інноваціями, в той час як серед великих підприємств це показник учетверо вищий.

З метою збільшення кількості і нормального функціонування суб'єктів малого підприємництва необхідно активізувати роботу у наступних напрямках:

- залучення коштів вітчизняних інвесторів в основний капітал;
- вдосконалення методів і форм міжнародного співробітництва, формування позитивного іміджу країни;
- прозорість і зрозумілість дій влади;
- тверда, не висока ставка по кредитах;
- стимулювання і реалізація інноваційної діяльності з боку держави.