

УДК 334.722

Лялик В.– ст. гр. БМпз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СТАРТАП ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Вовк Ю.Я.

Старта́п (англ. Startup), стартап-компанія - недавно створена компанія, (можливо, ще не зареєстрована офіційно, але серйозно плануюча стати офіційною), що буде свій бізнес на основі інновації або інноваційних технологій, не вийшла на ринок або ледве почала на нього виходити і що володіє обмеженим набором ресурсів. Часто стартап-компанії називають «гаражними». Прикладом стартап-компаній в Україні можна вважати проєкт SenderOK.com, компанія SuperMedia, проєкт www.connect.ua.

Особливо часто термін «стартап» застосовується відносно інтернет-компаній і інших фірм, що працюють в сфері ІТ, проте, це поняття розповсюджується і на інші сфери діяльності. В Україні стартап-компанії сфери ІТ підтримуються компанією «Майкрософт Україна» спільно з венчурним фондом АВРТ. Державної підтримки стартап-компаній немає. Підтримка малого бізнесу державою здійснюється для усіх компаній, а не для «гаражних» стартапів. Але прикладів такої вагомій підтримки стартапів в Україні небагато.

Інновації, на основі яких будують свій бізнес стартапи, можуть бути як глобальними (тобто бути інноваціями у всьому світі), так і локальними (тобто бути інновацією в окремо узятій країні, але при цьому в інших країнах ця технологія вже не є інноваційною). Прикладів локальної інноваційної технології є технологія скорингу потенційних позичальників банків на основі аналізу їх кредитних історій. Для України ця технологія є інноваційною, а для інших країн - наприклад, для США - це вже не є інновацією.

У розвитку стартапів виділяють декілька стадій. Найчастіше згадується скорочена класифікація стадій розвитку стартапів, згідно якої стартап проходить в своєму розвитку 5 стадій: посівну стадію (seed stage), стадію запуску (startup stage), стадію зростання (growth stage), стадію розширення (expansion stage) і стадію «виходу» (exit stage). Іноді застосовується і більш розширена класифікація стадій розвитку стартапа.

Найбільш успішними Стартапами у світовому масштабі були такі корпорації, як: Google (була заснована двома студентами Стенфордського університету), Apple, PayPal, Ryanair. В Україні прикладів успішних стартапів небагато, але позитивна тенденція зростання їх чисельності спостерігається.