

УДК 658.7

Лахманюк М.-ст.гр. БМ-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЛОГІСТИКА ТУРИЗМУ: КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дудкін П.Д

Логістика туризму – новітній науково-практичний напрямок, який досліджує логістичні особливості туристичної галузі, зокрема прикладає логістичні засади до її геопросторової організації та управління. Застосування логістичних засад в діяльності туристичних підприємств дозволяє значно підвищити прибутковість туристичного бізнесу за рахунок скорочення витрат та підвищення рівня логістичної координації всіх операцій з обслуговування туристів. Комплекс складових туристичної послуги охоплює засоби розміщення та харчування туристів, їх транспортування та програмно-екскурсійне забезпечення, інформаційне та фінансове обслуговування тощо. У функціональному аспекті як окрема туристична послуга, так і її компонентні складові обов'язково передбачають логістичні функції постачання, виробництва та збуту. Тому кожному компонентну складову турпослуги слід розглядати як окрему туристичну підсистему, а це надає можливість організації діяльності всього туристичного комплексу певного геопросторового рівня: локального (тур); мікро- (туристичне підприємство); мезо- (туристичне господарство області, туристичної зони чи курортного району); макро- (туристична індустрія держави), мега- (туристичні макрорегіони світу чи інтеграційні об'єднання, світовий туризм). Логістичний підхід сприяє вирішенню проблеми сталого розвитку туризму, збереження та відновлення ресурсної бази галузі; дозволяє зменшити (а в ідеалі - виключити) ризики погіршення екологічної ситуації, зниження якості туристичних послуг, що надаються, загрози здоров'ю та безпеці туристів, отже, може служити основою для визначення стратегії сталого розвитку туризму в країні та її регіонах. Логістика туристичної фірми охоплює концепцію логістики туристичного підприємства, питання стратегії, планування та організаційні форми логістики туристичної фірми, вертикальної та горизонтальної інтеграції в туризмі, а також особливості логістичних каналів просування туристичного продукту за традиційним та новітнім підходами. Логістика міжнародного туризму передбачає висвітлення чинників розвитку міжнародного туризму, характеристику туристичних по потоків за макрорегіонами світу та фінансових потоків у міжнародному туризмі.

Логістику туризму можна розглядати як складову логістики послуг, відповідно актуалізується розгляд особливостей та класифікації послуг, сутності та складу туристичних та готельних послуг, зростання значення національного та міжнародного туризму, а також концептуальних основ логістики послуг. Теоретичні засади логістики туризму передбачають висвітлення комплексної структури логістики туризму, особливостей обслуговуючих потоків у логістиці туризму, а також базових понять цього напрямку. Розкриття логістичних основ сталого розвитку туризму охоплює концепцію сталого розвитку туризму, принципovu логістичну модель розвитку галузі, характеристику логістичного потенціалу туристопотоку, ресурсної та матеріально-технічної бази туризму, розгорнуту логістичну модель та логістичний аудит сталого розвитку туризму, а також приклади застосування логістичного підходу в українському туризмі.