

УДК 658.511

Левченко Є.А. - ст.гр. БМ-31

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ**

Науковий керівник: к.е.н., доц. Дудкін П.Д.

Існують причини, які перешкоджають швидкому розвитку логістики в Україні. По-перше, це відсутність державного підходу до проблем логістики, що виявляється у відсутності відповідної правової бази, спеціалістів та центрів їх підготовки. По-друге, загальна економічна криза з невирішеними питаннями власності та зниженням обсягів виробництва, інфляція гальмують всі починання. По-третє, логістика передбачає комплексний облік витрат, за якого зростання витрат у транспортно-складському господарстві перебивається ефектом, отриманим за межами цієї галузі. Разом з тим існуюча система бухгалтерського обліку, що використовується на практиці, поки не дає змоги об'єктивно оцінювати витрати й результати діяльності підрозділів та служб підприємства. По-четверте, розвиток ідей логістики гальмується недоліками професійної підготовки кадрів.

Логістика як наукова дисципліна і практика менеджменту може стати надійним помічником в удосконаленні діяльності підприємств. Тому в Україні необхідно створити розгалужену мережу логістичних утворень, яка в нинішніх кризових умовах допоможе підприємствам швидше встановити нові господарські зв'язки.

Система управління матеріальними потоками, що склалася в державі, більшою мірою виявляє свою традиційність. Під час розробки логістичних моделей, орієнтованих на застосування в Україні треба враховувати деякі особливості: велика територія, що ускладнює проектування логістичних моделей, зумовлює збільшення кількості запасів і транспортно-заготівельних витрат; висока концентрація виробництва та споживання на великих підприємствах, з одного боку, це сприяє інтенсифікації матеріальних потоків, а з другого — сповільнює реакцію та гнучкість у зв'язку із зміною потреб клієнтів; висока концентрація управління це знижує спроможність виробництва вчасно реагувати на зміну попиту; низький ступінь інтеграції, спеціалізації та кооперування виробництва; слабка насиченість ринку, цей чинник полегшує проектування і функціонування маркетинг-логістики, проте зумовлює великі складності для постачальницької логістики; відсутність резервів виробничих потужностей, в нас накопичені великі резерви матеріальних ресурсів у вигляді матеріалів, сировини, однак це більше перешкоджає гнучкості виробництва, ніж забезпечує надійність функціонування господарської системи,

Концепцію логістики в управлінні матеріальними потоками в Україні тільки починають застосовувати. Необхідною умовою успішного її розвитку є підготовка фахівців належної кваліфікації. Стратегічний напрямок логістики в Україні зумовлений декількома причинами: швидким зростанням витрат на будь-які перевезення; переорієнтацією від ринку надання послуг до ринку споживача, і, як наслідок, досягнення межі ефективності системи обслуговування і виробництва. Для подальшого просування послуг на ринку стало необхідним зокрема поліпшення роботи в сфері розподілу; розвитком комп'ютерних технологій, що дозволяє обробляти величезні масиви інформації і обмінюватися даними в реальному часі з мінімальними витратами.

У результаті такої мотивації можна говорити про розвиток і поступове впровадження логістики в господарську практику.