

УДК 338.17

Колосівська О. ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

КОНЦЕПЦІЯ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Стойко І.І

Бізнес-інкубатор виступає інструментом розвитку економіки, винайденим для того, щоб прискорити зростання та успіх підприємницьких компаній шляхом поєднання ресурсів та послуг з підтримки бізнесу. Основна мета бізнес-інкубатора полягає у "вирощуванні" успішних підприємств, які покинуть програму фінансово життєздатними та самостійними. Ці „випускники” інкубатора створюють робочі місця, поживляють підприємницьке середовище, комерціалізують необхідні новітні технології та зміцнюють місцеву та національну економіку.

Головною метою для економіки України на нинішньому етапі розвитку є пошук джерел ресурсного забезпечення сталого економічного зростання, утвердження інноваційної моделі розвитку, підвищення конкурентоспроможності економіки та наближення таким чином соціальної сфери до європейських стандартів.

Саме тому обов'язкова розробка програми проходження підприємців-початківців через бізнес-інкубатор, яка розраховується на 3-4 роки. Вона передбачає чотири основних етапи.

Перший — відбір нового підприємця з числа претендентів. Критерії відбору — новизна ідеї та реальність її втілення в життя шляхом малого підприємства. Якщо претендент признається перспективним, з ним укладається договір на оренду приміщення, але цей договір потребує щомісячного підтвердження сторін та може бути розірваний по бажанню однієї із них. В такому випадку підприємець в місячний термін зобов'язаний звільнити приміщення, яке займає.

Другий етап — поселення та перший рік роботи в умовах інкубатора. Підприємець отримує фінансову, технічну та іншу допомогу на пільгових умовах. Технопаркові структури надають йому висококваліфіковані консультації по організаційно-економічним, юридичним та іншим аспектам діяльності його фірми: веденню бухгалтерського обліку, податках, юридичних проблемах, питаннях використання міжнародних, державних, регіональних та інших програм та проектів.

Третій етап (2-3 роки) — становлення та ріст фірми, збільшення кількості її працівників. Як правило, починають бізнес 1-2 людини, далі у випадку ефективного ведення справ кількість працівників збільшується до 5-ти, а потім і до 10-20 співробітників. По мірі закріплення фінансового стану фірми (підприємця) технопарк повільно скорочує свою допомогу: орендна плата збільшується майже до рівня, загальноприйнятого в даному регіоні, росте плата за послуги, умови діяльності підприємця наближуються до тих, що існують у "зовнішньому бізнесовому середовищі".

Четвертий етап — вихід фірми з бізнес-інкубатора. Адміністрація останнього допомагає "зрілому" підприємцю підшукати нове приміщення та переїхати.

Не менш важливу роль в організації створення та фінансування діяльності бізнес-інкубаторів повинні відігравати місцеві органи влади. В Україні роль венчурних фондів при заснуванні інноваційних бізнес-інкубаторів могли б відігравати регіональні фонди підтримки підприємництва на чолі з Українським фондом підтримки підприємництва та Українським інноваційним фондом.