

УДК 338.17

Колосівська О. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ

Науковий керівник к.е.н., доц. : Машлій Г.Б.

Поява менеджмент-консалтингу зумовлена підвищенням рівня культури ведення бізнесу і усвідомленням з боку підприємця необхідності отримання допомоги професійних консультантів для підвищення свого конкурентного статусу й оптимального вирішення проблем, що виникають у процесі його роботи. Розвиток управлінського консультування пов'язаний, перш за все, з потребою швидко впровадження в практику нових теоретичних досягнень у сфері управління, необхідних як для керівництва підприємством, так і для менеджерів.

Як показують дослідження, управлінське консультування на сьогоднішній день є надзвичайно важливим елементом економічного та індустріального розвитку ряду країн. Наприклад, у США менеджмент-консалтинг виділений в окрему галузь і об'єднує понад мільйон фахівців, тоді як в Україні це – декілька тисяч консультантів.

Стимулювання розвитку вітчизняного консалтингового бізнесу пов'язане з необхідністю зменшення залежності української економіки від іноземних експертів і зниження витрат на іноземних високооплачуваних спеціалістів. Однак, незважаючи на те, що значна кількість компаній відчуває необхідність консультаційної допомоги з питань управління, попит на консалтингові послуги в Україні залишається низьким. Основними причинами цього є: складна макроекономічна ситуація і загальне зниження ділової активності; відсутність усвідомленої необхідності потреби в консалтингових послугах; побоювання щодо порушення вимоги конфіденційності з боку консультанта; побоювання щодо виникнення залежності від консультанта; нездатність адекватно оцінити корисність консалтингових послуг; небажання оплачувати невідчутні послуги; низька платоспроможність клієнтів; відсутність відповідної культури і досвіду спілкування з незалежними експертами; недовіра і недостатність об'єктивної інформації про окремі консалтингові фірми та їх роботу; відсутність гарантії конкретних результатів впровадження змін і позитивного ефекту консультування; сором менеджерів вітчизняних компаній звертатися за консультаційною допомогою, адже це свідчить про те, що вони самі не можуть справитися із розв'язанням проблем компанії.

Однак, управлінський консалтинг має свої перспективи. Поступове збільшення попиту на консалтингові продукти може відбутися в результаті поліпшення якості послуг, що надаються, оскільки неодмінно зростатиме професіоналізм вітчизняних консультантів, їх досвід, удосконалюватимуться навички роботи і методи виконання замовлень; переходу на постійне консультаційне обслуговування, що є економічнішим для клієнта; усвідомлення вигоди від залучення консультантів для вирішення існуючих проблем та отримання нової інформації, ідей, пропозицій; готовність консалтингових фірм до нововведень, адаптованості набору послуг до потреб клієнтів, пошуку нових продуктів і ринків, застосування нових методів втручання та внесення змін під час реалізації консультаційних пропозицій.

Майбутнє консалтингу нерозривно пов'язане з підвищенням професіоналізму консультантів, високою якістю виконання замовлень, дотриманням етичних стандартів, здатних задовольнити потреби клієнтів.