

УДК

Єжевська М. –ст. гр. БКмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Якимишин Л.Я.

В умовах ринкової економіки головною передумовою ефективного функціонування підприємства є отримання прибутку. Підприємство можна назвати таким, що успішно працює, не тоді, коли воно виробляє багато продукції, а тоді, коли воно виробляє таку продукцію, що знаходить попит на ринку, тобто таку, що продається, і продається з прибутком.

Підприємства, які недостатньо працюють, тобто не мають прибутку, або бажають збільшити, максимізувати прибутки, потребують заходів щодо оздоровлення. Комплексне оздоровлення або реструктуризація підприємства є комплексною інновацією, що спрямована на оптимізацію всіх функцій підприємства, забезпечення досягнення більшого економічного ефекту підприємством.

Важливий вплив на ефективність діяльності малих підприємств мають зовнішні чинники, незалежні від підприємства, на які підприємство не може вплинути, але може належно зреагувати, врахувати у своїй діяльності і намагатися зменшити негативні наслідки. Впливають на ефективність діяльності підприємства і внутрішні фактори, які залежать від підприємства, на які можна вплинути.

Для виявлення внутрішніх резервів ефективності функціонування підприємства необхідний аналіз його фінансового та соціального стану. Використання внутрішніх фінансових ресурсів дає змогу не тільки подолати внутрішні причини кризи підприємства, а й значно зменшує залежність ефективності санації від залучення зовнішніх фінансових джерел. Водночас на підприємствах, які перебувають у фінансовій кризі, повністю вичерпано такі класичні джерела самофінансування, як прибуток та амортизація. Мобілізацію внутрішніх резервів фінансової стабілізації спрямовано передусім на поліпшення (або відновлення) платоспроможності та ліквідності підприємства.

Отже, незважаючи на низку прийнятих останнім часом вищими органами державної влади і управління нормативних документів, розвиток малого підприємництва в Україні здійснюється у несприятливому макро- та мікросередовищі.

На розвиток малого підприємства негативно впливають чинники загальної макроекономічної динаміки, інфляція, низький рівень платоспроможності населення тощо. Переважна більшість гальмуючих чинників виходять за межі суто регуляторної політики та мають макроекономічну природу. Найнебезпечнішим є те, що заходи щодо підтримки малого підприємства досить часто входять у суперечність з іншими напрямками економічної політики держави. Відтак, дієздатна політика стимулювання розвитку малого підприємства в Україні потребує застосування комплексу взаємопов'язаних заходів і виходить далеко за межі компетенції спеціалізованих державних структур, зокрема – Держпідприємництва. До одного з визначальних завдань останнього на нинішньому етапі має увійти пошук засобів та вироблення пропозицій щодо узгодження потреби всебічного стимулювання розвитку малого підприємства з потребами забезпечення в Україні макроекономічної стабільності та довгострокового збалансованого інноваційно-орієнтованого економічного зростання.