

УДК 338.242

Гавришко Н. –ст. гр. БКпз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Якимишин Л.Я.

Істотним чинником реалізації заходів, спрямованих на збільшення економічної ефективності виробництва і збуту, можна вважати логістику. Підприємство, що хоче в умовах постійно зростаючої конкуренції утриматися зі своєю продукцією на ринку, повинно, крім постійної турботи про якісні параметри запропонованих на цьому ринку виробів або послуг, упроваджувати такі внутрішні організаційні механізми свого функціонування, що були б постійно спрямовані на максимальну координацію матеріальних, фінансових і, насамперед, інформаційних потоків, що визначають поточний стан підприємства, що акумулюють дані про поведінку клієнта на ринку.

Результати такого роду дослідження, що надходять у вигляді інформаційного потоку даних, повинні бути старанно відібрані і відповідно проаналізовані, щоб допомогти керівництву підприємства виробити і ввести в дію відповідну концепцію подальшої діяльності підприємства.

Реалізація стратегії підприємства повинна постійно коректуватися відповідно до результатів, які отримують на всіх рівнях управління: оперативному, тактичному і стратегічному. Це стане можливим тільки тоді, коли зворотний зв'язок для одержуваних із навколишнього середовища (у вигляді інформаційного потоку) даних про поведінку клієнтів на ринку виявиться цілком можливим в сенсі забезпечення їх обробки інформаційною логістичною системою підприємства. Для розв'язання поставленої задачі необхідно широке застосування:

- електронної обробки даних, стандартизації матеріально-технічних зв'язків,
- організації роботи на основі аналізу і структуризації,
- нових технологій, що сприяють автоматизації операцій.

В основній ланці (на рівні фірми) логістична система поділяється на ряд структур, які можна представити у вигляді горизонтальних, функціональних підсистем в області постачання, виробництва і збуту. В свою чергу, в рамках кожної із підсистем знаходяться структури функціонального характеру - складське господарство, транспорт, виробництво, послуги, забезпечення й обробка інформації. Кожний із цих елементів неминуче є присутнім на будь-якому виробництві, а логістика об'єднує їх у систему з загальними цілями і задачами, що лежать в області мінімізації витрат усього виробництва в цілому, а не окремих його елементів.

Інструментом подібного об'єднання є інформаційне забезпечення процесів виробництва, починаючи з постачання і закінчуючи збутом продукції. В зовнішній сфері діяльності фірми одними з причин успіху або невдачі на ринку можуть бути:

- а) оперативне надходження інформації про ту або іншу подію або про комерційну ситуацію, що склалася на ринку;
- б) одержання замовлення на постачання або відмова від нього.

Потоки інформації є тими сполучними «нитками», на які нанизуються всі елементи логістичної системи. При цьому інформаційна мережа припускає створення баз даних, комунікацій усередині фірми, наявність комплексу заходів щодо прийняття оперативних рішень тощо.