

УДК 658.5

Бакан В.– ст. гр.БФм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Науковий керівник: к.е.н. Шведа Н.М.

Результати теоретичного дослідження показали, що фінансовий менеджмент – це процес опрацювання мети управління фінансами й здійснення впливу на неї за допомогою спеціальних методів та важелів. В умовах ринкових відносин фінансовий менеджер виступає провідною фігурою суб'єкта господарювання, від ефективності рішень якого залежить перспективний розвиток компанії, підприємства, організації.

Функціонування фінансового менеджменту в страховій компанії має певні відмінності. Фінансовою основою функціонування страхової компанії є страховий фонд, що забезпечує страховий захист страхувальників і є головним джерелом отримання прибутку страховика. Особливості ж капіталоутворення страховика полягають в тому, що він спочатку акумулює кошти за рахунок отримання страхових премій, формує необхідний страховий фонд, а потім їх використовує, тобто витрачає на компенсацію збитків у разі настання страхового випадку в межах взятих на себе зобов'язань.

У страховому бізнесі, як і в будь-якому іншому, важливо не тільки створити вартість компанії, але і прагнути її максимізувати. Важливість ефективного управління активами страхової компанії, особливо за сучасних кризових умов діяльності, визначається двома цілями. Перша – забезпечення необхідного рівня платоспроможності і фінансової стійкості, для чого необхідно дотримуватися визначених співвідношень між страховими резервами і прийнятними страховими зобов'язаннями. Друга – одержання прибутку. При цьому для досягнення обох цілей актуальним є використання переваг інститутів спільного інвестування і співробітництва з компаніями з управління активами.

Дослідження проблем та перспектив управління активами вітчизняних страхових компаній здійснювалися такими вченими, як С. Кленін, С. Оксанич, О. Паращак, Є. Білий, Н. Нагайчук, І. Бланк та інші.

Потрібно відзначити, що основним чинником, який впливає на рівень рентабельності страхової діяльності, є витрати на утримання компанії, а не рівень виплат. Враховуючи це, основним напрямком фінансового менеджменту повинно бути удосконалення політики управління витратами.

Низька капіталізація компаній, характерна для страхового ринку, суттєво гальмує його розвиток. З огляду на це, нарощування власного капіталу, в першу чергу, за рахунок нерозподіленого прибутку, дозволить поширити страховий захист на великі та катастрофічні ризики, збільшивши місткість страхового ринку.

Для ефективного впровадження фінансового менеджменту у страхових компаніях доцільно впровадити зарубіжний досвід управління й організації страхування і ефективного функціонування страхового ринку; розвивати та розширювати всі види страхування завдяки впровадженню європейських та світових технологій; максимізувати обсяг охоплення ринку; зміцнити та вдосконалити організаційно-територіальну мережу і матеріально-технічну базу.