

УДК 159.9

Бойко Н. – ст.гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ В УПРАВЛІННІ

Науковий керівник: к.психол.н., доцент Періг І.М.

В сучасних умовах гендерної нерівності, формування гармонійної психостатевої орієнтації може виступати одним з основних механізмів її подолання. Це є одним із завдань гендерного виховання. Гендер – означає стать у розумінні соціально-культурних особливостей людини, одне з центральних і фундаментальних понять сучасного суспільства, а процеси, які це поняття віддзеркалює, мають потребу в осмисленні, актуальність чого у сьогоднішні очевидна.

Історично сформувалася думка, яка переросла в стереотип, про існування сфер діяльності, які поділяють на жіночі та чоловічі, і тому здійснювати управління всіма справами можуть лише чоловіки, а для жінок характерними залишаються домашнє господарство та інші соціальні сфери. Проте географія трудової активності жінок значно ширша, особливо в умовах сьогоднішнього. У деяких галузях жінкам навіть легше керувати, ніж чоловікам, передусім це сфера послуг. Як стверджують представники Державного комітету підприємництва, хоча в сфері бізнесу ще немає гендерної рівності, проте тенденція до збільшення кількості бізнес-вумен спостерігається дуже виразно. За останні п'ять років зросла частка малого підприємництва заснованого жінками, зараз ця цифра становить 21%. Тема жіночого керівництва активно дискутується у Європі. Дослідна група під керівництвом Соні Бішор з Німеччини, досліджуючи тему «Чоловіки і жінки на керівних посадах в економіці», дійшли висновку, що немає переконливого доказу того, що жінки керують принципово інакше, ніж чоловіки. Представники обох статей діють або демократичними, або авторитарними методами, специфічної «жіночої» або «чоловічої» рольової поведінки на керівному щаблі не спостерігається.

Доведено, що жінка має розвинену інтуїцію і свій природний шарм, привітність прагнення до затишку та спокою реалізує і в бізнесі, і в сім'ї. А щодо професійних якостей, то вони більше прагнуть до самовдосконалення. Жінки є більш емоційно відкритими, натомість чоловіки є переважно стриманими, тому не завжди зрозумілими для співбесідника. Проте тут слід не диференціювати за статевою ознакою, а зважати передусім на особистість.

Щодо стилю керівництва, то різницю полягає у характері та темпераменті. Жінки є більш віддані та обов'язкові, попри емоційність вони стійкіші до стресів. Натомість авантюризм та тотальний кар'єризм притаманний більше чоловікам. Адаже через таку обов'язковість представниці жіночої статі, зазвичай лояльніші до компанії. Як вважає автор книги «Як керують жінки» Ельке Добнер, стилі керівництва обох статей відрізняються передусім тим, що чоловіки тиснуть на підлеглих, а жінки шукають спільних рішень разом з колективом. Також у бажанні кар'єрного росту у жінок присутня інша мотивація – це не збагачення, а самореалізація, що так характерно для ефективного розвитку малого бізнесу.

Західний досвід свідчить, що саме жіночому складу розуму і психології відповідає специфіка ведення малого бізнесу, моделювати нові ідеї у нестандартних умовах, здатні викликати довіру вони можуть реалізувати себе у бурхливому світі бізнесу.