

УДК 663.9

Дзюбінська І. – ст. гр. ХК – 41

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ФАЛЬСИФІКАЦІЯ КАВИ ТА МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ**

Науковий керівник : ст. викладач Шпилик О.Б.

Кількість імпортерів кави в Україну істотно збільшується із збільшенням кількості ринку споживачів та низьким митом, а тому виникають проблеми зі справжністю кави (особливо розчинною), яка споживається населенням.

Підміною натуральної кави (тобто її підробками) , при асортиментній фальсифікації, можуть бути відповідно оброблені різні компоненти рослинного світу:

- а) різні корені – цикорій, буряк, морква;
- б) багаті цукрами речовини – палений цукор, винні ягоди;
- в) насіння бобових рослин – горох звичайний, китайські боби, звичайні боби тощо.

З гігієнічної точки зору не можна заперечити проти вживання кавових замінників, коли вони продаються за дешевою ціною і під власною назвою, але є заперечення, коли їх використовують для асортиментної фальсифікації натуральної кави.

Якщо зерна кави вищого сорту мають різні розміри, а також колір, то це підміна.

Зерна Арабіки та Ліберики, мають зерна значно більшого розміру ніж Робуста.

Методи виявлення підміни меленої чи розчинної кави кавозамінниками:

а) органолептичні методи :

- для натуральної кави характерне сполучення трьох смакових відчуттів – кислого, гіркого і терпкого. У кавозамінників, як правило, є тільки одне смакове відчуття – гіркота.

- при розчиненні меленої кави в холодній воді часточки кави, що містять вуглекислий газ, довго плавають зверху, а частинки кавозамінників швидко осідають на дно.

б) фізико-хімічні методи:

- відсутність кофеїну ;
- позитивна реакція з йодом (синє фарбування);
- мікроскопування частинок.

Головні жертви фальсифікації – це покупці і концерни з виробництва кави, які втрачають репутацію, яку завойовували десятиліттями важкої праці.

Каву краще купувати в спеціалізованих магазинах чи відділах великих торгових підприємств.

Прикмети підробленої кави на упакуванні: паперова етикетка, наклеєна на бляшану банку; пластикова банка, в більшості прозора. Фірмовими є бляшані банки з маркуванням, скляні банки або вакуумне пакування.