

УДК 658.336.6

Галина Пік, магістр

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА АКТИВІЗАЦІЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. Наведено підходи до управління розвитком підприємств, що базуються на статистичних методах та забезпечують обґрунтований аналіз, прогноз та оцінку факторних ознак і перспектив розвитку підприємств.

Ключові слова: статистичні методи, підприємство, фактори, зовнішнє середовище.

Halyna Pik

INFLUENCE OF FACTORS OF EXTERNAL ENVIRONMENT ON ACTIVATION ACTIVITY OF ENTERPRISES

Abstract. Going is resulted near a management development of enterprises, which are based on statistical methods and provide the grounded analysis, prognosis and estimation of factor signs and prospects of development of enterprises.

Keywords: external environment, enterprises, statistical methods, analysis.

За допомогою статистичних методів потрібно виявити вплив чинників, які забезпечують розвиток активізації діяльності підприємств. Для цього в межах першого етапу аналізу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, які впливають на активізаційні процеси організації, визначається результативну ознаку через пошук кореляційних зв'язків, при яких зміна середнього значення результативної ознаки обумовлюється змінами факторних ознак. Численні дослідження доводять, що механізм активізації діяльності підприємств в межах виробничо-збутової та управлінської діяльності передбачає розробку планів, спрямованих на виконання обраної стратегії в розрізі кожної галузі та маркетингові стратегії за видами продукту.

Таким чином, вплив зовнішніх факторів на планування активізаційних процесів виробничо-збутової діяльності здійснюється за такими напрямками:

- за видом конкретного продукту;
- за підприємством, тобто враховуючи основні фактори, необхідні для побудови моделі взаємозв'язку, яку можна використовувати для планування активізаційних загальногосподарських стратегій підприємства.

Другий етап аналізу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, котрі впливають на активізацію діяльності підприємств, включає безпосередньо побудову адекватної статистичної моделі планування активізаційних стратегій.

Після проведення цих етапів дослідження для побудови багатофакторної моделі за видом конкретного продукту в якості результативного фактору обирається валовий прибуток від реалізації продукції.

Розглядаючи вплив факторних ознак на активізацію виробничо-збутової діяльності підприємств, потрібно надати належне рівнянню багатофакторної регресії, яке можна використовувати для планування активізаційних загальногосподарських стратегій підприємства. Це рівняння має такий вигляд (формула 1):

$$y = -253,68 + 0,47 x_1 + 0,20 x_2 + 0,18 x_3 \quad (1)$$

де: y – валовий прибуток; x_1 – сума бюджетних дотацій та доплат, отриманих підприємством за рік; x_2 – обсяги реалізації продукції; x_3 – обсяги реалізації продукції.