

УДК 334.72

Оксана Гуменна, магістр, Надія Синкевич, к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

Анотація. У даній темі дано визначення поняттю “інноваційний процес”, висвітлено його роль у діяльності підприємств в ринкових умовах, визначено основні етапи та стадії, розглянуто їх суть.

Ключові слова: інновація, інноваційний процес, конкурентні переваги, модель інноваційного процесу, інноваційна діяльність.

Oksana Humenna, Nadiya Sinkevich

RESEARCH OF STRUCTURE OF INNOVATIVE PROCESS

Abstract. The term “innovative process”, its role in the activities of enterprises in market conditions, the main phases and stages, essence are defined.

Keywords: innovation, innovative process, competitive edges, model of innovative process, innovative activity.

В умовах нестабільного ринкового середовища підприємства країн, що розвиваються, змушені адаптуватись до умов ринку. Вони орієнтуються на концепцію маркетингу, а саме пошук нових шляхів та методів задоволення існуючих потреб споживачів та формування нових потреб. В таких умовах основним завданням багатьох підприємств виступає утримання конкурентної переваги, яка дає можливість обслуговувати клієнтів та задовольняти їхні потреби краще ніж конкуренти. Для утримання конкурентних переваг, підприємство впроваджує інновації, що супроводжується інноваційним процесом.

Інноваційний процес – це введення нового або значно вдосконаленого виробничого процесу, методу розповсюдження або діяльності з підтримки товарів та послуг.

Інноваційний процес в економічному й організаційному розумінні поділяється на окремі етапи, стадії, фази, які розрізняються між собою цільовим призначенням, специфікою управління, фінансуванням, кінцевим результатом діяльності.

Спрощено модель інноваційного процесу можна подати як кілька послідовних етапів: наука-техніка-виробництво.

1 Етап-наука. На цьому етапі розробляють теоретичні основи певної проблеми. Даний етап охоплює стадії фундаментальних і прикладних досліджень. Фундаментальні дослідження спрямовані на вивчення теоретичних засад процесів чи явищ. Прикладні дослідження визначають напрям прикладного застосування знань, здобутих у процесі фундаментальних досліджень, їх результатом є нові технології, нові матеріали, нові системи.

2 Етап-техніка. На цьому етапі втілюють теоретичні конструкції явищ і процесів у матеріальну оболонку. Він охоплює стадії дослідно-конструкторських та проектно-конструкторських робіт, які спрямовані на розроблення, проектування, виготовлення та випробовування дослідних зразків нової техніки, технології чи нового продукту.

3 Етап-виробництво. Це етап впровадження у виробництво нового продукту, розроблення програми маркетингу і просування новинки на ринок. Даний етап охоплює декілька стадій:

- дослідження ринку;
- конструювання;

- ринкове планування;
- дослідне виробництво;
- ринкове випробування;
- комерційне виробництво.

Усі вказані етапи взаємозумовлені і забезпечують успіх нововведення лише за умови інтеграції їх у єдине ціле.

Специфіка інноваційного процесу така, що з розробленням інновації центр уваги поступово переміщується від сфери досліджень до сфери збуту. Водночас елементи інноваційного процесу перебувають у тісній взаємодії, постійно обмінюючись інформацією. Здійснення інноваційної діяльності дає можливість підприємству отримати матеріальні чи нематеріальні цінності, а в першу чергу це успішний товар.