

**УДК 338.27**

**Е.Ю. Шошина, С.С. Головаш**

Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця,  
Україна

**ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА  
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**K.Y. Shoshyna, S.S. Golovash**

**APPLIED ECONOMETRIC ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF  
INTRODUCTION OF CORPORATE INFORMATION SYSTEMS IN ENTERPRISES**

Современные тенденции развития предприятий характеризуются ростом масштабности деятельности и сложности управления, необходимостью поиска новых резервов снижения затрат, повышения эффективности бизнеса, обеспечения конкурентных преимуществ. Все большее распространение в этих условиях получает внедрение корпоративных информационных систем (КИС), которые, как свидетельствует мировой опыт, существенно улучшает управляемость предприятия и повышает эффективность его работы [1]. Основными причинами внедрения корпоративных информационных систем на предприятии, как отмечается в [2] являются: потребность в расширении связей с партнерами и клиентами; замена существующих систем, не удовлетворяющих требованиям современного бизнеса; активное участие в конкурентной борьбе и достижение преимущества.

В настоящее время выделяют следующие виды КИС: управления ресурсами предприятий (ERP); управления взаимоотношениями с заказчиками (CRM); управления цепью поставок (SCM) и ряд других, появившихся в последнее время (например, системы электронной коммерции и системы управления имуществом предприятий (EAM)). Интересны данные, полученные AMR Research после изучения 13 отраслей американской промышленности и 800 компаний. Цель исследования состояла в оценке распределения бюджета на внедрение различных видов КИС. Результаты исследования выглядят следующим образом: удельный вес затрат на ERP составляет 43%; на CRM — 17%; SCM — 13%; другие КИС — 27%. При этом, высокотехнологичные компании тратят 28% бюджета на КИС, фармацевтические — 20%, а финансовые — 15% [3].

Главная задача КИС – поддержка функционирования и развития предприятия, повышение прибыли компании за счет наиболее эффективного использования всех ресурсов компании и повышения качества принимаемых управленческих решений. Интегрированные приложения, содержащиеся в КИС, комплексно поддерживают главные аспекты управленческой деятельности компании, а именно: планирование ресурсов для производства товаров и услуг, оперативное управление выполнением планов, анализ результатов хозяйственной деятельности, различные виды учета. Главным плюсом КИС является возможность осуществления управления полным циклом компании, который охватывает все фазы бизнес-процессов, а так же он позволяет унифицировать аппаратное обеспечение (технология «клиент - сервер») [2]. Основные эффекты от внедрения КИС состоят в сокращении размера операционных расходов; совершенствовании обслуживания клиентов; эффективном использовании активов предприятия; повышении характеристик и качества выпускаемой продукции. Так, по статистическим данным [4], внедрение КИС позволяет снизить транспортно-заготовительные расходы предприятия на 60%; сократить производственный цикл по заказным изделиям на 50%; сократить количество задержек с отгрузкой готовой

продукции на 45%; уменьшить уровень неснижаемых остатков на складах на 40%; снизить производственный брак на 35%; уменьшить административно-управленческие расходы на 30%; сократить производственный цикл по базовым изделиям на 30%; уменьшить складские площади на 25%; увеличить оборачиваемости средств в расчетах на 30%; увеличить оборачиваемость ТМЗ на 65%; увеличить количества поставок точно в срок на 80%. Вместе с тем приводится немало примеров неудачного внедрения различных видов КИС, которые сопровождаются ростом затрат предприятия и постоянными сбоями в его работе [5]. Поскольку различные виды КИС относятся к категории так называемых «тяжелых» заказных программных продуктов [4], выбор, внедрение и приобретение которых, как правило, требуют тщательного планирования в рамках длительного проекта, то интересным является эконометрический анализ эффективности их внедрения, влияния на финансовые потоки предприятия.

В работе построена эконометрическая модель зависимости чистой прибыли предприятия от величины затрат на информатизацию. В качестве информационной базы исследования рассматривались данные финансовой отчетности одной из ведущих энергетических компаний Харьковской области за последние восемь лет [6]. Поскольку построение модели осуществлялось по временным рядам, то на первом этапе исследования осуществлялась проверка ряда на наличие тренда и оценка его параметров. После элиминирования трендовой компоненты проведена оценка и проверка статистической значимости эконометрической модели. Полученные результаты показали, что фактические затраты на информатизацию значительно ниже уровня, который обеспечивает положительную отдачу от внедрения КИС, что свидетельствует в пользу интегрированных систем в сравнении с локальными решениями и необходимости совершенствования стратегии управления развитием информационных систем этого предприятия.

### **Литература**

- 1) Глинских А. Особенности выбора КИС / А. Глинских. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://old.ci.ru/inform14\\_00/p22kis.htm](http://old.ci.ru/inform14_00/p22kis.htm)
- 2) Домашкина В.К. Исследование рынка корпоративных информационных систем / В.К. Домашкина. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru>
- 3) Мировой рынок корпоративных информационных систем. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.itstan.ru/book/export/html/258>
- 4) Корпоративные информационные системы. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm#\\_Toc151864584](http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm#_Toc151864584)
- 5) Славин Б. Мифы и легенды ИТ-индустрии / Б. Славин. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.crmonline.ru/phparticles/show\\_news\\_one.php?n\\_id=373](http://www.crmonline.ru/phparticles/show_news_one.php?n_id=373)
- 6) Відомості Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Режим доступу: <http://smida.gov.ua>