

УДК 004.773

П.П. Теслюк

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ПРОЕКТУВАННЯ І РОЗРОБКА СИСТЕМИ ІЗ ЗВОРОТНІМ ЗВ'ЯЗКОМ
ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
АГРОІНДУСТРІАЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ**

P.P. Teslyuk

**DESIGN AND DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF FEEDBACK TO
MARKET RESEARCH AGRICULTURAL OBJECTS**

В наш динамічний, нестабільний та швидкоплинний час, запорукою стабільності та процвітання підприємства все більше стає швидке отримання та обробка інформації. Як бачимо, знаменита фраза Ротшильда "Хто володіє інформацією - володіє світом", увійшла в побут, не дарма.

Сьогодні одним із найпопулярніших джерел отримання інформації став Інтернет. При грамотному і вмілому використанні цієї системи, можна моментально отримати потрібну інформацію. Але з кожним днем пошук такої інформації стає все складніше, оскільки швидко зростають обсяги інформації.

Серед великої кількості інформаційно-аналітичних інтернет-порталів, ресурсів, присвячених агропромислому комплексу (АПК), дуже мало. Більшість з них не надає повної інформаційної картини про агропромисловий комплекс.

Технології для маркетингові дослідження ринків сільськогосподарської продукції ще не набули значного поширення. У зв'язку з цим актуальною є розробка системи для маркетингових досліджень ринку сільськогосподарської продукції, яка являє собою сукупність стадій, операцій, прийомів і дій, необхідних для реалізації маркетингових рішень. Результати маркетингових досліджень можуть використовуватися органами управління АПК, різними управлінськими структурами як база для розробки планів, стратегій, комплексних цільових програм розвитку, законодавчих та нормативних актів щодо формування маркетингового середовища; інвесторами для характеристики умов залучення капіталу.

Для користувачів інтернет-портал це сайт, що надає користувачеві інтернету різні інтерактивні сервіси, які працюють у рамках єдиного сайту.

Таким чином виникає гостра потреба в подібному ресурсі. Саме тому я вирішив створити систему із зворотнім зв'язком для проведення маркетингових досліджень агроіндустріальних об'єктів, який всебічно задовольняв би запити працівників АПК, а також працівників із суміжних галузей економіки України.

Оскільки інтернет-реклама є найбільш ефективною і дешевою, у порівнянні з іншими видами реклами, а також з огляду на думки, викладені вище, одним з основних завдань є: створення рекламної площадки для максимально ефективної комунікації між підприємствами АПК.

В якості мови програмування було обрано мову PHP через зручність та великий функціонал.

Для збереження даних та забезпечення функціонування у системі було обрано реляційну базу даних MySQL.

В якості графічної оболонки системи було використано мову розмітки HTML та шаблон CSS, з допомогою цих двох засобів була створена зручна та приваблива оболонка для розроблюваної системи.