

**Секція: КОМП'ЮТЕРНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНО-ЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ
ЗВ'ЯЗКУ**

УДК 004.045

О.О. Бахуринський, Д.М. Михалик, канд. техн. наук., доц.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**РОЗРОБКА СИСТЕМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОШУКУ НА ОСНОВІ
ЗАДАНИХ КРИТЕРІЇВ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ДОВІДНИКУ МІСТА
ТЕРНОПОЛЯ ДЛЯ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ**

O.O. Bakhurynskyi, D.M. Mykhalyk, Ph.D., Assoc, Prof.

**DEVELOPMENT OF SMART SEARCH SYSTEM BASED ON SPECIFIED
CRITERIA IN TERNOPIL INFORMATION GUIDE FOR MOBILE DEVICES**

Часто можна вирішити певні побутові питання, використовуючи Інтернет, в рази швидше, ніж іншими методами. Наприклад пошук інформації. В таких справах суттєво допомагають довідники. Інформаційний довідник міста Тернополя надає можливість знайти адресу та детальну інформацію про потрібне підприємство чи установу (для власників смартфонів на базі ОС Android).

Система складається з клієнтського та серверного додатку. Вся інформація, призначена для пошукової видачі, зберігається в реляційній базі даних на серверній стороні. Проблема ж полягає в вибірці найбільш релевантної інформації, яка б максимально задовольнила потребу користувача.

Одним із найпростіших алгоритмів пошуку для такого додатку є пошук по назві. Також, оскільки програма підтримує категоризацію об'єктів, спочатку можна визначати співпадіння по категорії, і після цього показувати знайдені одиниці в алфавітному порядку, враховуючи текст пошукового запиту. В даний час також популярно застосовувати й інші критерії, як наприклад рейтинг чи кількість відвідувань.

Ідея інтелектуального пошуку для даного додатку полягає в розробці такої системи, яка б могла якомога точніше вгадувати що потрібно показати користувачеві в той чи інший момент часу, під час користування програмою.

Відштовхуючись від наявного функціоналу інформаційного довідника міста Тернополя, критерії пошуку місць можуть бути наступними: кількість переглядів сторінки, кількість додавань сторінки в закладки, кількість вподобань, рейтинг серед користувачів, відстань по маршруту, кількість присутніх відвідувачів, поточна наповненість закладу, і т.п., а також особисті вподобання користувача щодо типу закладу і певних його ознак, наприклад наявність доступу в Інтернет, шумності, типу кухні. Допомогти уточнити особисті вподобання може історія попередніх відвідувань користувача, проте, повинна також бути і можливість зробити це вручну, вибравши бажані категорії. Також можна більш гнучко визначати бажаний тип закладу, прив'язуючи години дня та дні тижня до типу відвіданих раніше закладів.

Головна проблема полягає у розробці певного механізму, в якому може бути підключено необмежену кількість модулів, і кожен модуль буде відповідати за певний критерій пошуку. Також повинна бути можливість встановити індекс важливості для кожного критерію (при потребі користувач може змінювати його власноруч). Таким чином система буде забезпечувати максимальну релевантність пошуку.