

УДК 33.334

Л. Шепетюк., І. Мочалов

(Гусятинський коледж Тернопільського Національного Технічного університету імені Івана Пулюя)

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

На сучасному етапі розвитку України зростає роль малого бізнесу. Малий бізнес сприяє становленню конкурентних відносин, надає ринковій економіці гнучкості, оперативно реагуючи на зміни кон'юнктури ринку, особливо в умовах швидкої індивідуалізації та диференціації споживчого попиту, зростання номенклатури товарів та послуг. Малий бізнес має ряд особливостей: цілі малого бізнесу: малі підприємства створюються задля власного забезпечення працюючих; етапи розвитку малого підприємства протікають набагато швидше, ніж у інших суб'єктів економіки, що визначає високий динамізм цього сектору; високий ризик ведення власної справи суб'єктами малого бізнесу; кадрове забезпечення малого бізнесу: в силу своїх розмірів та цілей існування малі підприємства, як правило, не мають можливостей для залучення висококваліфікованих та високооплачуваних найманих працівників, особливо менеджерів та бухгалтерів.

Характеризуючи розвиток малого підприємництва в регіональному аспекті, слід зазначити, що Україна являє собою сукупність дуже неоднорідних територій, кожна із яких має неповторний профіль, притаманні тільки їй властивості. Ці фактори повинні враховуватись при розробці та впровадженні системи регіонального управління, здійсненні ефективної територіальної політики щодо розвитку малого підприємництва.

Проаналізувавши ситуацію в Гусятинському районі, можна зробити висновок, що на сьогоднішній день створено 588 малих підприємств і 1682 фізичних особи мають статус приватного підприємця.

На даний момент спостерігається гальмування розвитку малих підприємств. Основними причинами такого гальмування є: відсутність дійового механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого підприємництва; відсутність належного нормативно-правового забезпечення розвитку малого бізнесу, як підприємництва в цілому; обмеженість або повна відсутність матеріальних фінансових ресурсів. Багато малих підприємств розпочали свою діяльність через відсутність достатньої суми стартового капіталу, власних виробничих площ та устаткування; обмеження інформаційного та консультативного забезпечення, недосконалість системи навчання та перепідготовки персоналу для підприємницької діяльності тощо.

На тенденції розвитку малого підприємництва в Україні безпосередньо впливає негативна динаміка основних макроекономічних показників. Результати опитування керівників малих підприємств Гусятинського району показують, що незважаючи на загальну важку макроекономічну ситуацію та фінансову кризу найсерйознішими залишаються саме проблеми бюрократичного характеру та ті, що пов'язані з державним управлінням.

Отже, необхідні кардинальні зміни в регулюванні підприємницької діяльності підприємств малого і середнього бізнесу, а саме: необхідно створити відповідний ринковий механізм регулювання підприємницької діяльності підприємств малого і середнього бізнесу; державні службовці повинні стати провідниками ринкових державної політики, а не використовувати державні посади задля задоволення власних потреб.