

УДК 637.1

**О. Ляхта**

(Гусятинський коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя)

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА НА УКРАЇНІ**

Молочна промисловість – є однією з основних складових харчової промисловості, яка в основному формує ринкову пропозицію більше на внутрішньому ринку молокопродуктів в Україні. Тому значення харчової промисловості вимагає застосування принципово нових науково-технічних рішень, спрямованих на створення тут сучасних наукомістких виробництв, які б були спроможні не лише задовольнити внутрішній попит на її продукцію, а й виходити з нею на зовнішні ринки.

Молочна галузь України перебуває в даний час в тяжкому стані. За роки незалежності виробництво молока всіх видів стрімко зменшилось, що негативно впливає не тільки на виробників молока, молокопереробників, споживачів, а і на українську економіку в цілому.

За даними держаної статистики в 2010 р. середній річний рівень виробництва молока по регіонам в основному складав 300-500 тис. тон. [1].

За роки незалежності України спостерігається неухильна тенденція скорочення обсягів виробництва молока. Рівень виробництва скоротився в більш ніж удвічі і склав у 2011 р., за даними Держкомстату, близько 11,3 млн. т. Показники виробництва молока 1990 р. відповідно складають 24,5 млн. т.

Проте на думку значної частини учасників молочного ринку, дані офіційної статистики не повною мірою відображають реальний рівень виробництва молока і є завищеними, як мінімум, на 5-8%. Ряд учасників ринку більш категоричні і вважають, що цей показник завищений на 20-25%, і рівень виробництва молока не перевищує 8,5 - 9 млн. тон. Недостовірність даних значною мірою заважає чіткому плануванню рівня виробництва молока і необхідних інвестицій для його розвитку.

На основі вищевикладеного можна зробити такі висновки : ринок молока в Україні є не досить насиченим і на ньому існує конкуренція. Виробникам молочної продукції слід розширювати асортимент молокопродуктів, покращувати їх якість та шукати нові ринки збуту, серед яких мають бути і закордонні. Для цього необхідне залучення інвестицій з метою оновлення застарілої матеріально-технічної бази більшості українських підприємств молокопереробної галузі, що в кінцевому результаті дозволить технічно оновити виробництво молочної продукції.

Вдосконалення ринку молочної продукції та подальший розвиток на рівні виробників потребує як залучення основних інвестицій, так і інвесторів з боку великих молокопереробних підприємств. Саме низька інвестиційна привабливість аграрного сектору, практична відсутність іноземних інвестицій, нерозвиненість ринкової (збутової, обслуговуючої, експортної) та спеціалізованої фінансової інфраструктури, окреслює сподівання в майбутньому в основному на такі переробні підприємства.

### **Література**

1. Атлас світу //Картографія. – К. ДНВП «Картографія», 2008, - 160.
2. Галак І.М. Залучення інвестиційних ресурсів на молокопереробні підприємства // Економіка АПК.2005 - № 3 - С.82-85.
3. Гордієнко П.Л., Стратегічний аналіз: Навчальний посібник. – К. «Алерта», 2006. – 403.
4. Моніторинг //Молочна промисловість.-№2(45), 2008, С.64-71.