

УДК 339.13

Р. Оксентюк

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

АНАЛІЗ МЕТОДУ «ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ» ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Послуги з оптимізації сайтів почали надаватися орієнтовно з 2000 р., коли про пошукові системи мало хто знав, та й саме слово «Інтернет» було мало знайоме більшості населення. Поступово аудиторія Інтернету росла, пошукові системи ставали усе більш популярними, такі види реклами, як дошки оголошень і банери ставали усе менш ефективними.

Ринок пошукової оптимізації, який продовжує формуватися в цей час, має ряд особливостей: велика кількість приватних осіб (фрілансерів), що надають послуги по пошуковій оптимізації; велика кількість осіб, що займаються оптимізацією сайтів, сполучаючи цю діяльність із основною роботою; велика частина учасників ринку перебуває в тіні, тобто не має юридичного оформлення; характерний розподіл ринку на 2 сегмента - організації й приватні особи з перевагою приватних осіб; відсутність конкуренції між гравцями ринку: організаціями й приватними особами. Кількість потенційних клієнтів на пошукову оптимізацію настільки велика, що попит помітно перевищує пропозицію. Це приводить до трох парадоксальних ситуацій, коли у відомі організації або до відомих фахівців-приватників клієнти вишиковуються в чергу.

Зробити точну оцінку кількості учасників ринку пошукової оптимізації досить складно, тому що багато не мають власних сайтів і не беруть участь у самих популярних форумах, присвячених пошуковій оптимізації. За даними експертів є близько 300-400 професійних гравців ринку; максимальний обсяг ринку становить від 2000 до 3000 учасників, більша частина з яких відноситься або до початківців, або до «аматорів». Такий розкид в оцінках може бути обумовлений тим, що професійно послуги з оптимізації сайтів виявляє не так вже багато учасників ринку.

Розглянемо перспективи розвитку ринку пошукової оптимізації в Україні.

1) Ріст числа гравців ринку. Ринок пошукової оптимізації в нашій країні перебуває в стадії формування. Активний ріст почався приблизно з 2003 р. і становить приблизно 20% у рік.

2) Розширення спектра послуг. Разом з ростом кількості гравців ринку буде розширюватися спектр пропонованих послуг. Очевидно, що усе більше гравців ринку буде надавати комплексні послуги. Велике майбутнє також є в послуг по *SEO*-копірайтингу, тобто створенню текстів для сайтів.

3) Ускладнення алгоритмів ранжування пошукових систем.

Пошукові системи в майбутньому будуть розробляти й впроваджувати усе більш хитрі алгоритми ранжування. Впровадження нових алгоритмів, мабуть, буде вносити паніку в ряди оптимізаторів, але ненадовго. Нові алгоритми будуть розкриватися досить швидко протягом декількох місяців.

4) Посилення конкуренції. Конкуренція по запитах з кожним роком буде рости, що приведе до плавного росту цін на послуги з оптимізації. Існує гіпотеза про те, що в недалекому майбутньому на ринку виживуть великі й відомі організації, а більшість фрілансерів або піде з ринку, або «перетече» в організації.

Попит на послуги з оптимізації значно перевищує пропозицію, і така картина, імовірно, збережеться ще кілька років. А це значить, що у ринку пошукової оптимізації велике майбутнє.