

УДК 658.338.1 (477)

Ю. Меленчук

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

НЕОБХІДНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Економічні реформи, які проходять в Україні, проводять перехід від адміністративно-командного управління економікою до принципів самостійності та самоуправління підприємством.

Планування охоплює всі сфери не лише економіки, а й суспільного життя.

У кожній з них людина впорядковує, планує свою діяльність.

Адже, кожна людина, сім'я, колектив, господарство не мислять свого повсякденного життя без використання усного або письмового плану дій у роботі, навчанні, відпочинку, фінансових та інших справах на наступний день, місяць, рік, а більш завбачливі обмірковують свої дії на кілька років і навіть десятиліть наперед. З'ясується, що більше від усіх захищені економічно і соціально та досягають успіхів саме ті, хто належним чином планує свої дії.

Загальний зміст планування як процесу людської діяльності полягає в проектуванні бажаного майбутнього стану.

Сучасне підприємство уявляється нині як надскладна відкрита соціально-технічна система, пов'язана специфічними відносинами з навколишнім середовищем.

Об'єктом планування є його діяльність, здійснення різновидів якої потребує цільової орієнтації, визначеної в часі та засобах досягнення цілей.

Підприємство яке не вміє і не вважає за потрібне планувати свою діяльність, саме стає об'єктом планування, засобом для досягнення кращих результатів іншими підприємствами та іншими учасниками ринкових відносин.

Тому управління підприємством є процесом планування, організації, мотивації, контролю, необхідних для того, щоб сформулювати мету діяльності підприємства та шляхи її досягнення.

Аналізуючи планування через призму того чи іншого управлінського підходу, варто звернути увагу на два основні моменти процесу планування:

по-перше, підготовка попередньо продуманого ескізу дій;

по-друге, його безумовне включення в систему організаційних заходів.

В процесі планування кожне підприємство повинно відповісти на такі запитання:

- що повинно бути зроблено і для чого?

- коли це буде зроблено і хто це буде робити?

- де це буде зроблено, і що для цього необхідно?

Специфіка діяльності підприємства в умовах ринку полягає в націленості на досягнення найкращого значення певного оціночного критерію, який визначає якість виконання основної задачі, для якої засновано підприємство.

Планова діяльність являє собою ефективний засіб подолання невизначеності зовнішнього середовища, яка збільшується на кожному наступному етапі внутрішньо-організаційного розвитку.

Отже, застосування планування діяльності підприємства тісно пов'язане зі ступенем мінливості та невизначеності зовнішнього й внутрішнього середовища.