

УДК 330.341.1

Л. Калущка

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкової економіки України результати праці персоналу та ефективність діяльності підприємства тісно пов'язані між собою. Дослідження мотиваційних процесів та стимулювання працівників є доволі важливим питанням для досягнення успіху підприємства.

Особливу роль у діяльності підприємства відіграє персонал, як провідний чинник виробництва, резерв економічного зростання та конкурентоспроможності. Досвід передових економік світу доводить, що жодне завдання управління неможливо реалізувати без зацікавленості в тому працівників.

В науковій літературі немає однозначного трактування терміну мотивація. Проте зміст усіх пояснень мотивації розкривається, як процес спонукання людини до досягнення цілей організації і включає в себе мотиви, інтереси, захоплення, ідеали, тощо. Істотними важелями мотивації виступають стимули і мотиви. Мотив є усвідомленням вчинків, які у кінцевому підсумку перетворюються у постановку мети, що змушує людину до дії внаслідок впливу зовнішнього фактора (стимулу) і його розуміння. Під стимулом розуміють спонукання до дії, або спонукальну причину. Комплексний вплив зовнішніх (стимули) та внутрішніх (мотиви) чинників передбачає саме стимулювання людини до здійснення визначених дій.

Система мотивації праці передбачає застосування комплексу методів економічного, морального, матеріального, соціального напрямку, що сприяють активізації діяльності працівників у виробничому процесі для задоволення різноманітних потреб. Характеристика елементів мотивації працівників наведена на рис.1.

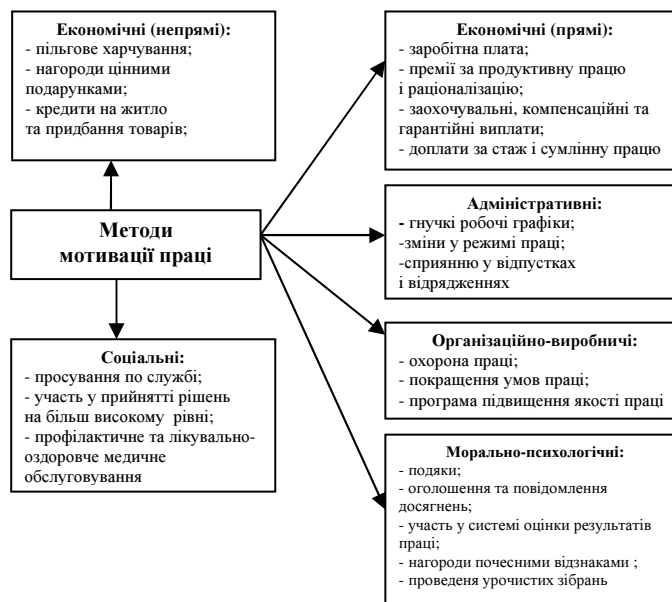


Рис. 1. Характеристика методів мотивації працівників

Отже, на сучасному етапі розвитку економіки використання системи мотивації працівників є пріоритетним напрямом в управлінні підприємством. Використання ефективних методів мотивації спричинить активізацію творчих, інтелектуальних та продуктивних дій працівників орієнтованих на розвиток підприємства.