

УДК 330.341.1

С. Казмірчук

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКУ

Головну роль у підвищенні інноваційної активності відіграють вибір та реалізація певної стратегії інноваційного розвитку підприємства, ступінь забезпеченості різними ресурсами в інноваційній сфері, якість інноваційного менеджменту.

Вибір ефективної інноваційної стратегії стає запорукою успіху подальшої господарської діяльності. Підприємство може опинитися в кризі, якщо не зуміє передбачити обставини, що змінюються, і відреагувати на них вчасно.

Інноваційна стратегія є одним із засобів досягнення мети підприємства, який відрізняється від інших засобів своєю новизною, передусім для самого суб'єкта господарювання, для даної галузі ринку, споживачів, країни в цілому. Відзначимо, що будь-які стратегічні кроки підприємства мають інноваційний характер, оскільки вони так чи інакше ґрунтуються на нововведеннях в економічній, виробничо-господарській, збутовій чи управлінській сферах. Своєчасно затверджена, науково обґрунтована інноваційна стратегія зможе привести підприємство до очевидних успіхів у забезпеченні стабільності функціонування в умовах динамічного економічного середовища.

Інноваційну стратегію визначають ще як генеральний план дій у сфері інноваційної діяльності підприємства, який визначає пріоритети її напрямів і форм, характер формування інвестиційно-інноваційних ресурсів і послідовність етапів реалізації довготермінових інноваційних цілей.

Таким чином, інноваційними стратегіями можуть бути: діяльність підприємства, націлена на отримання нових продуктів, технологій і послуг; застосування нових методів НДДКР, виробництва, маркетингу й управління; націленість виходу на нові ринки збуту; застосування нових джерел ресурсів і нових підходів до використання традиційних ресурсів.

Прийняття інноваційної стратегії здійснюється на вищому рівні керівництва підприємством. Керівництво встановлює орієнтири для керівників служб, які займаються розробленням інновацій на підприємстві з метою визначення локальних цілей і стратегій, приймає рішення відносно обсягу, інтенсивності роботи, характеру використання отриманих результатів.

Потрібно зазначити, що інноваційна стратегія не буде справді ефективною, якщо вона не враховує ситуації на підприємстві, не створює істотної переваги над конкурентами та не забезпечує розвитку підприємства в довготерміновій перспективі.

Після вибору найпривабливішої інноваційної стратегії приймається рішення про виділення ресурсів на розроблення нових проектів.

Таким чином, концептуальною основою забезпечення стабільності функціонування підприємств в умовах динамічного економічного ринкового середовища має стати науково обґрунтована інноваційна стратегія.

Підсумовуючи, можна зазначити, що формування конкурентних відносин в Україні виявило неготовність багатьох підприємств до впровадження інноваційних процесів, а інноваційна стратегія базується на розробленні й запровадженні новітніх та найпередовіших досягнень техніки та технології, значення яких виходить за межі старих виробничо-технологічних ланцюжків.