

УДК 338.486

**Л. Мельник, І. Бендерська**

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

## **СОФТИЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ**

На початку ХХІ століття українська економіка вступила на новий шлях розвитку – інноваційний, який характеризується принципово новими рисами і пріоритетами. У зв'язку з цим неабиякий інтерес серед науковців, економістів-практиків та менеджерів викликало питання сутності та значення софтизації. Даний термін походить від англ. soft – м'який і означає процес перетворення нематеріальних ресурсів у вагомий фактор економічного розвитку, тобто відбувається розвиток так званої «м'якої» інфраструктури на протигагу виробничій. За сучасних умов господарювання орієнтація власне на розвиток нематеріальних ресурсів, їх ефективне використання, адаптація до інноваційних процесів визначають не лише рівень конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів, а й їхню здатність до подальшого економічного зростання.

Оскільки софтизація передбачає пришвидшений розвиток таких ресурсів у всіх сферах діяльності, то, очевидно, що такий термін є доволі об'ємним. Дослідження показали, що воно включає у себе: сервізацію, інформатизацію, інтелектуальний капітал суспільства, оптимізацію й оперативність управління підприємствами.

1. Сервізація (від англ. service - послуга) означає розвиток сфери послуг. Зауважимо, що дане поняття, з одного боку, характеризує зростання питомої ваги послуг у загальноекономічних показниках, що характеризують стан розвитку національної економіки, а з другого - процеси проникнення сфери обслуговування у невласливі їй галузі, наприклад, у матеріальне виробництво. Власне друга тенденція сьогодні є свідченням економічного зростання провідних країн світу, щоправда спостерігається поступове зменшення у загальному випуску та кількості зайнятих частки традиційних послуг і зростання частки промислово-виробничих послуг.

2. Поняття інформатизації базується на основі створення, розвитку, використання інформаційних систем, мереж, ресурсів та інформаційних технологій, створених на основі застосування сучасної обчислювальної та комунікаційної технік підприємствами, зокрема машинобудівними, з метою забезпечення їх ефективного функціонування.

3. Головним та визначальним ресурсом для економічного зростання як країни загалом, так і окремого підприємства є людський капітал. Тому лише ті промислові підприємства, які активно його залучають у господарську діяльність сьогодні можуть стати лідерами на конкуруючому ринку. Відповідно й вартість таких підприємств зростає.

4. За результатами проведеного дослідження виявлено логічний взаємозв'язок між ефективністю функціонування вітчизняного машинобудівного підприємства та рівнем розвитку його організаційно-економічної культури, яка є проявом відносин у середині підприємства. Звідси випливає, що створення ефективної моделі управління організаційно-економічною культурою неабияк визначається оптимізацією, оперативністю та якістю реалізації управлінських функцій.

### **Література**

1. Прохорчук С. В. Оцінка стану інноваційного розвитку підприємств України / С.В.Прохорчук, Т.В.Коропатнік // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». – 2010. – №3 (20). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/biznes/2010\\_3/2010/03/100309.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/biznes/2010_3/2010/03/100309.pdf).

2. «Софтизация» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldcam.ru/nauka/401-soft.html>.