

УДК 005.73

**О. Мандзій**

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

## **ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ТА ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

В даній доповіді розглядається суть поняття „організаційна культура”, її вплив на бізнесову діяльність підприємства. Наведено також ряд чинників, які впливають на розвиток організаційної культури, а також описана сукупність показників якості корпоративної культури підприємства.

Організаційна культура для підприємства має дуже важливе значення, якщо вона позитивно впливає на діяльність підприємства і все частіше її дослідження привертає увагу багатьох вчених. Культура організації вказує на те, яку роль влада на підприємстві відіграє у прийнятті стратегічних рішень. Узагальненим визначенням, яке відображає суть організаційної культури, може бути таке – це система цінностей, етичних норм та принципів поведінки і управління, які склалися в організації на протязі тривалого часу і сприймаються більшістю працівників [1,219].

Формування культури організації залежить від двох факторів: загального середовища і внутрішнього середовища. Загальне середовище, в свою чергу, складається з зовнішнього і робочого середовища. До загального середовища віднесемо економічні умови, політико-правові умови, правовий захист населення, взаємодія уряду з бізнесом. До внутрішнього середовища фірми входять засновники і персонал.

Фоне Тромпенаарс вважає, що корпоративні культури на підприємстві відрізняються тим, як їх представники вирішують три типи проблем, що виникають: 1) ставлення до навколишнього середовища 2) взаємовідносини з людьми 3) відношення до часу [2,61-62].

До корпоративної культури, як до будь-якої іншої економічної категорії, можна застосувати показник якості, який характеризується своїми особливостями [3,202].



Рис.1. Якість організаційної культури підприємства.

1. Організація повинна відповідати високим моральним цінностям, які мають приносити користь людям.
2. Організаційна культура повинна бути направлена на виконання основної своєї функції – якісного виробництва товарів і надання послуг.
3. Підприємство повинно створити такі умови праці, в яких кожен працівник буде відчувати задоволеність від виконаної роботи.
4. Важливим також є фактор поваги до людської особистості, гарний соціально - психологічний клімат в організації.

### **Література**

1. Чайка Г.Л. Організація праці менеджера: навч. посібник / передмова Р.О.Шепелюк. – К.: Знання, 2007. - 420 с. - (Вища освіта XXI століття).
- 2 . Вплив культури на рівень економічної свободи і міжнародну комерційну діяльність. / Л.В.Пан, Н.В. Романченко //Наукові Записки.-2008 .- №81.-С.61-65.
3. Г.Л. Хаєт Корпоративна культура: навч. посібник/ Г.Л.Хаєт.- К.: Центр навчальної літератури, 2003р.- 403 с.