

УДК 65.012.02

Шамрик А. – ст. гр. БФм – 51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **МАТРИЦЯ БОСТОНСЬКОЇ КОНСАЛТИНГОВОЇ ГРУПИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ**

Керівник: к.е.н., доц., Гевко О. Б.

Однією із найпоширеніших та найвідоміших методів портфельного аналізу та планування є матриця BCG, розроблена в 60-х роках ХХ ст. Бостонською консалтинговою групою. Згідно моделі BCG визначальними чинниками успіху господарських підрозділів вважаються два чинники: відносна частка ринку і темп зростання ринку. Матриця, таким чином, визначає чотири основні позиції для стратегічних господарських підрозділів (секторів бізнесу, товарів підприємства): «знаки питання», «зірки», «дійні корови», «собаки». Як і будь-який метод стратегічного аналізу та планування, матриця BCG має свої переваги й недоліки, що визначають характер її застосування. До переваг цієї матриці можна віднести наступні:

1) Матриця проста та легка для застосування. Вона допоможе швидко реалізувати стратегічні цілі компанії та інвестувати кошти в ту чи іншу галузь;

2) Дана модель дає можливість раціонально розподілити наявні у підприємства фінансові ресурси;

3) Матриця дозволяє порівняти сектори бізнесу та стратегічні господарські підрозділи у складі портфеля бізнесу підприємства і визначити стратегії їх подальшого розвитку;

4) Об'єктивність аналізованих параметрів (відносна ринкова частка і темп зростання ринку).

До недоліків матриці BCG належать:

1) Аналіз проводиться на основі двох факторів — ринкової частки і темп росту ринку, а інші важливі чинники, що можуть впливати на стратегічний стан і розвиток підприємства (якість товарів, витрати на маркетинг, інтенсивність інвестицій тощо), залишаються поза увагою;

2) Модель надмірно зосереджена на потоках готівки, в той час як для організації не менш важливим показником є ефективність інвестицій;

3) Більшість стратегій, рекомендованих за результатами застосування матриці BCG, засновані на зниженні витрат і націлені на захоплення більшої частки ринку, коли особливого значення набувають цінова конкуренція і крива досвіду. Дана матриця не враховує стратегії диференціації або фокусування і залишає поза увагою можливості оздоровлення бізнесу, застосування кращих методів управління тощо.

Отже, матриця BCG свого часу була значним внеском в інструментарій стратегічного планування, вона пов'язала ринкові чинники діяльності підприємства з фінансовими аспектами функціонування. Недоліки цієї матриці, пов'язані із зосередженням на показниках частки та темпів росту ринку було враховано у наступних, більш досконалих моделях стратегічного аналізу й планування, таких як GE/McKinsey, Shell/DPM, ADL/Life Cycle.

### Література:

1. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства / М. Г. Саєнко. – Тернопіль. : «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
2. Матричная модель предприятия / Д. Хлебников, А. Яцына, Л. Савушкин. – Режим доступу до статті : <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/339407/>