

УДК 368:339.13

Шамрик А. – ст. гр. БФМ – 51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПРОБЛЕМИ СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ**

Науковий керівник: к.е.н., доц., Сидяга Б. В.

В умовах трансформації економіки України страховий ринок посідає одну із провідних ролей серед ринків, що розвиваються в нашій державі. Проте, економічна криза пригальмувала розвиток даного сектору ринку, про що свідчить не платоспроможність населення. Метою є вивчення страхового ринку України, його хронологічний розвиток в період незалежності держави, вивчення проблем при становленні цього ринку та надати певні шляхи вирішення даного питання [3].

Проблеми розвитку та становлення страхового ринку вивчали такі вчені: С. С. Осадець, Т. А. Ростова, В. Д. Базилевич та інші. Дослідження цього сегменту ринку показали, що однією з головних проблем страхового ринку є шахрайство. Саме це і підриває престиж страхових компаній в очах страхувальника та змушує страховиків обмежувати страхові ризики, утворювати певні допоміжні структури [2].

Проте, це ще не всі проблеми страхового ринку. Значною проблемою для держави є те, що страхові компанії мають певні пільги в оподаткуванні. Тому, коли почалося зародження страхового ринку в Україні, суб'єкти господарювання ринулися реєструвати свої фірми як страхові, з метою уникнення певного податкового тиску з боку держави. По – друге, погана обізнаність населення в страховій культурі та низька платоспроможність громадян гальмують розвиток вітчизняного страхування.

Наступна проблема полягає у тому, що досить великий обсяг страхових полісів, великий перелік обмежень для страхувальника і недобросовісність деяких страхових компаній підривають розвиток страхового ринку України.

Враховуючи вище зазначене вважаємо, що для вдосконалення страхового ринку в Україні необхідно :

1) проаналізувати кількість страхових компаній на ринку та якість надання ними послуг; 2) зменшити кількість страховиків до 10 великих компаній за рахунок злиття двох середніх компаній в одну велику, яка могла б конкурувати не лише на внутрішньому ринку, але й на зовнішньому; 3) зробити досить жорсткі умови для страхових компаній, щоб зменшити шахрайства з боку страховиків; 4) популяризувати страхові послуги серед різних прошарків населення; 5) удосконалити правові засади захисту прав споживачів страхових послуг; 6) удосконалити податкове регулювання щодо страхових компаній.[1]

Отже, страховий ринок України знаходиться на стадії розвитку. Тому, якщо дотримуватись певних пропозицій, які надають відомі вчені у сфері страхування, то впродовж подальших 10-15 років цей ринок перейде на нову стадію розвитку. Також для кращого функціонування страхового ринку потрібно забезпечити адаптацію законодавства до законів європейських держав та популяризувати страхові послуги серед різних верств населення.

1. Захватихата П. Перспективи розвитку страхового ринку в Україні: проблемні питання / П. Захватихата // Цивільне право, 2006. – № 2. – с. 42-45.
2. Козоріз Г. Г. Проблеми розвитку страхового ринку в Україні / Г. Г. Козоріз // Регіональна економіка, 2008. – № 2. – с. 182 - 192.
3. Парнюк В. Про деякі актуальні питання розвитку страхування в Україні / В. Парнюк // Економіка України. – 2005. – № 8. – с. 4 – 12.