

УДК 658.012.32

Чередниченко Д. – ст. гр.Еп8

Українська інженерно-педагогічна академія

ФОРМУВАННЯ ЯКІСНОГО ЛОГОТИПУ ЯК ОСНОВНОГО ЕЛЕМЕНТУ РЕКЛАМНОЇ КОМПАНІЇ

Науковий керівник: к. держупр., доц. Михальченко Г.Г.

Логотип грає велику роль в ідентифікації компанії та її продукції на ринку.

Використання логотипів бере свій початок з періоду Відродження в 13 столітті. Клеймо ювелірів, водяні знаки були серед перших логотипів, що використовувались в якості торговельних марок. В кінці XIX - на початку XX століть такі всесвітньо відомі компанії як Ford, Kodak, Nokia робили спроби інтегрувати ім'я та образ компанії в символ. І, як наслідок, ці спроби дали позитивний результат. У незалежній Україні так само існують компанії, логотип яких широко відомий, до них відносяться: Київстар, Укртелеком, Конті і ін

Зараз існує безліч логотипів, але кращі з них ті, що залишаються в пам'яті. Тому керівництво великих і середніх компаній приділяє значну увагу дизайну логотипів. Таким чином, тема створення ефективних та якісних логотипів залишається до сих пір відкритою і вимагає додаткового аналізу.

Закон України «Про рекламу» трактує: логотип (фірмовий, торговий знак) - будь-яке поєднання позначень (слова, літери, цифри, зображувані елементи, комбінації кольорів), за допомогою яких відрізняють одну компанію від іншої.

Якісний логотип побічно підтверджує надійність фірми, нібито гарантує, що компанія в усьому дотримується зразкового порядку, як у виробництві, так і в будь-якій іншій діяльності. Ідея логотипу повинна бути співзвучна з назвою компанії.

Основні вимоги до створення логотипу:

1. Логотип повинен запам'ятовуватись.
2. Логотип повинен бути максимально унікальним. Це допоможе компанії виділитись серед аналогічних конкурентів.
3. Сам знак логотипу повинен відображати характеристики вашої компанії.
4. Логотип повинен бути масштабованим. Він повинен виглядати однаково добре, як на візитній картці, так і на біг-борді, а також в інших проміжних розмірах.
5. Логотип, бажано, що б не був підвладний часу.
6. Логотип повинен легко видозмінюватися. Він повинен добре виглядати в чорно-білій версії або в сірих тонах, щоб люди, не розрізняючи кольорів, могли його прочитати.
7. Логотип повинен гармонійно вписуватися в рекламну концепцію.

Для споживачів логотип - це знайомство з компанією, продуктом або послугою.

Якісний логотип - це символ, за яким можна прочитати ідею бренду, місію компанії та її ставлення до споживача.

Всі ці вимоги до розробки логотипу або створенню торгової марки, тісно взаємопов'язані між собою. Індивідуальність, простота і привабливість, що враховуються при розробці логотипу є запорукою його успіху.

Література

1. Матеріали сайту: [http // logomaster.com.ua //](http://logomaster.com.ua/)
2. Матеріали сайту: [http // zakon.rada.gov.ua //](http://zakon.rada.gov.ua/)
3. Матеріали сайту: [http // yurpractika.com //](http://yurpractika.com/)