

УДК 622.271.4:553

Паньків І. – ст. гр. БМмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИТЕМИ РОЗРОБКИ ТА ОСВОЄННЯ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ У МАШИНОБУДУВАННІ

Науковий керівник: к.т.н., доц. І.Б. Гевко

Однією з актуальних проблем у діяльності організацій сьогодення є вчасне оновлення асортименту продукції з метою утримання ринку.

Кожне підприємство, яке займається випуском продукції, повинно завчасно турбуватися про визначення асортиментного портфелю. Рішення по розвитку товарного асортименту можуть бути направлені на: розширення товарної лінії з метою максимального її пристосування до потреб споживачів; проріджування товарної лінії; модернізація товарних ліній. Продукція українських виробників, за винятком окремих видів товарів, є неконкурентоспроможною як на світовому, так і на внутрішньому ринку. Це обумовлено багатьма причинами. Одна з них - скорочення витрат на науково-конструкторські роботи, що призвело до зниження якості продукції, уповільнення процесу її відновлення, втрати завойованих раніше ринкових позицій. Проблема освоєння нового продукту включає не тільки технічну розробку виробу, але і комплекс організаційно-економічних заходів, що направлені на задоволення запитів споживачів і збільшення рентабельності підприємства. Більшість проблем, що виникають у зв'язку з розробкою нових виробів на підприємствах вітчизняного машинобудування та малих підприємствах, що спеціалізуються з виробництва машинобудівної продукції, за своїм характером є техніко-технологічними, організаційними і фінансовими. Процес розробки виробів є надзвичайно трудомісткий і передбачає проведення патентного пошуку та патентування ідеї, виконання проектно-конструкторських робіт, технологічної та організаційної підготовки виробництва. Відомо, що лише 1 із 1750 ідей завершується успішним товаром, 1 з 25 представлених на ринок товарів є повністю успішним – це додатковий ризик і перешкоди для підприємства, при впровадженні нових виробів у виробництво. Вирішити цю проблему можна шляхом створення конструкторських і технологічних бюро (лабораторій) при технічних вузах чи обласних організаціях товариств винахідників і раціоналізаторів України в обласних та великих районних центрах. Їх головною функцією повинно стати надання послуг із розробки конструкторсько-технологічної документації, та техніко-економічного обґрунтування на вироби розроблені на базі ідей та винаходів вітчизняних підприємств машинобудування, підприємців чи винахідників. Послуги можуть надаватись як на комерційній основі, так і безкоштовно. Основним джерелом фінансування повинна виступити держава, яка в найбільшій мірі зацікавлена в розвитку вітчизняних машинобудівних підприємств та підприємств малого бізнесу. Кошти, для новостворених структурних одиниць, повинні покривати: зарплату працівників, витрати на створення і постійне оновлення матеріальної бази для проведення прикладних досліджень і виконання експериментальних робіт для дослідження новостворених виробів. Впровадження державою програми створення та функціонування конструкторсько-технологічних бюро дозволить підвищити використання виробничих потужностей підприємств, створити нові робочі місця, наситити ринок вітчизняною продукцією та отримати значні додаткові надходження до бюджету. Дана програма може стати головною ланкою у ланцюжку наука-виробництво.