

УДК 331

Мшанецький О. – ст.гр. БЕ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОЦІНКА ТА ЗАХОДИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.т.н., доц. Дмитрів Д.В.

На сьогодні в Україні стан розвитку малого підприємництва характеризується такими показниками: у 2010р функціонувало майже 200 тисяч малих підприємств, близько 1 млн. підприємців без створення юридичної особи, майже 40 тис. фермерських господарств. Всього у малому підприємстві зайнято понад 2,7 млн. чоловік, або 9 відсотків працездатного населення України. У той же час мале підприємство виробляє 11 відсотків загального обсягу виробництва продукції (робіт, послуг) у цілому по країні, що свідчить про ефективне функціонування малого бізнесу порівняно з великим.

Доцільно відмітити, що темпи зростання обсягів реалізації продукції малими підприємствами України у 2010 році становлять 7 відсотків порівняно із 2009 роком, а це майже 156,17 млрд.грн., що свідчить про його достатній внутрішній потенціал. Аналіз розподілу підприємств за видом економічної діяльності вказує на те, що найбільше малих підприємств зосереджено у торгівельній діяльності, що складає 38,2 відсотків від загальної кількості підприємств, а найменша їх кількість зосереджена у сільському господарстві - 8,3 відсотка, і це свідчить про необхідність формування та проведення державної політики щодо підтримки малого підприємництва сфери виробництва.

Основними чинниками, які заважають розвитку малого підприємництва є: відсутність чітко сформульованої через систему правових актів державної політики у сфері підтримки малого підприємництва; збільшення адміністративних бар'єрів (реєстрація, ліцензування, сертифікація, системи контролю і дозвільної практики, регулювання орендних відносин тощо); відсутність реальних та дієвих механізмів фінансово-кредитної підтримки; надмірний податковий тиск і обтяжлива система звітності.

Основними завданнями сприяння розвитку малого підприємництва є:

- створення державної системи забезпечення розвитку та підтримки малого підприємництва;
- створення належних умов розвитку малого підприємництва в регіонах;
- сприяння створенню нових робочих місць суб'єктами малого підприємництва;
- підтримка ділової та інвестиційної активності, розвиток конкуренції на ринку товарів та послуг;
- залучення до підприємницької діяльності жінок, молоді, пенсіонерів та інших верст населення.

Очікуваними результатами реалізації по сприянню розвитку малого підприємництва в Україні буде зміцнення економічної бази регіонів, позитивний вплив на вирішення проблем безробіття, насичення вітчизняного ринку товарами та послугами. Роботу слід зосередити за такими напрямками:

- вдосконалення нормативно-правової бази та формування єдиної державної регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності;
- активізація фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого підприємництва;
- сприяння створенню інфраструктури розвитку малого підприємництва;
- впровадження регіональної політики сприяння розвитку малого підприємництва.